



DÉCRYPTER LES LEVIERS CLÉS

Maximiser l'efficacité pour
une compétitivité accrue



François
Durnez

Intervenant



DURÉE
2 heures



OBJECTIF

Développer une compétitivité par un système d'amélioration continue adapté à votre organisation, approprié, complémentaire aux approches financières et budgétaires



POINTS CLÉS

- Définir et discerner les approches de compétitivité pour ne pas 'subir les modes' (lean, agile...)
- Identifier des premiers axes concrets d'amélioration de la compétitivité de son organisation
- Intégrer la dimension culturelle des approches de performance et compétitivité



ANIMATION

- Présentation théorique
=> pour découvrir / valider un concept
- Animation en partage collectif
=> pour se projeter dans la mise en oeuvre en co-construction



POINTS FORTS ET DIFFÉRENCIATION

Référent pour le MEDEF et la CPME sur le Prix Excellence Opérationnelle pendant plusieurs années, président de l'Institut Français pour la Compétitivité et l'Excellence Opérationnelle depuis plus de 12 ans. L'approche de Compétitivité ici présentée dépasse les "querelles de chapelle" d'approches et méthodes pour proposer une personnalisation et appropriation, garantie d'une performance durable à chaque organisation.

INTRODUCTION

(Présentation théorique) -15'

INTRODUCTION	THÉORIE	15'
---------------------	----------------	------------

OBJECTIF DE LA SESSION

- Présenter le plan et les objectifs à atteindre
- Ce qu'est l'Amélioration Continue, le Progrès Permanent, l'Excellence Opérationnelle, la Performance Opérationnelle ou la Compétitivité : définition, périmètre et enjeux.

L'HISTOIRE DE LA COMPÉTITIVITÉ ET D'AMÉLIORATION CONTINUE

(Présentation théorique)- 30'

L'HISTOIRE DE LA COMPÉTITIVITÉ ET D'AMÉLIORATION CONTINUE	THÉORIE	30'
--	----------------	------------

- Historique et évolution des démarches d'Amélioration Continue, depuis l'antiquité
- Panorama des approches les plus fréquentes
- Principe de récapitulation-consolidation-évolution au coeur des approches
- Discerner et s'affranchir des 'querelles de chapelles', limitantes voire auto-destructrices
- Positionner son organisation au sein de la jungle des méthodes

LES TROIS RAISONS DE LA NON COMPÉTITIVITÉ ET LEURS RÉPONSES

(Présentation théorique 15' & Partage Collectif 30')- 45'

LES TROIS RAISONS DE LA NON COMPÉTITIVITÉ ET LEURS RÉPONSES	THÉORIE + COLLECTIF	15'+30'
--	----------------------------	----------------

Les trois principales raisons de la non compétitivité -avec exemples concrets et retours d'expériences fréquents en pertes et impacts :

- Hiérarchisation avec directives top down et freins à chaque niveau
- Silos transverses et divergences d'objectifs
- Impuissance managériale généralisée

Les 3 réponses efficaces aux 3 raisons de non compétitivité et des approches outillées de réponses concrètes :

- Passer de la hiérarchisation à un alignement vertical en co-construction
- Basculer des silos à une fluidité et des approches transverses processus, projets et produits
- Résoudre l'impuissance managériale par le développement de la marge de manoeuvre locale

Liens entre ces 3 réponses et les clés de réussite en transformation culturelle

BUT : Prioriser les orientations pour gagner en productivité

ACTIVITÉ : En collectif, identifier des pertes et impacts sur les trois raisons

DÉBRIEFING : Prise de recul sur les pertes les plus fréquentes et pistes de réponse

3

ÉVALUER LA MATURITÉ D'UNE ORGANISATION EN COMPÉTITIVITÉ

(Présentation théorique) -15'

ÉVALUER LA MATURITÉ D'UNE ORGANISATION EN COMPÉTITIVITÉ**THÉORIE****15'**

Présentation des cinq niveaux de maturité en compétitivité industries et services :

1. Artisanal : des activités menées, personnalisées et plutôt informelles, différentes
2. Industrialisé : l'approche scientifique du travail avec séparation et répétition des tâches
3. Optimisé : une approche d'amélioration des activités
4. Automatisation : sous la forme de robotisation, digitalisation ou automatismes
5. Systématisation : un système de management dynamique et évolutif

CONCLUSION

(Partage collectif)- 15'

CONCLUSION**PARTAGE****15'**

- Feedback des participants en format ROTI (Retour sur Temps Passé en formation)
- Le point clés à retenir et le partage des intentions de passage à l'action