

Dynamiser la transformation

Libérer le potentiel
stratégique des programmes



François
Durnez

Intervenant



DURÉE

2 heures



OBJECTIF

Identifier les éléments clés
valorisant la dimension de
transformation des programmes



POINTS CLÉS

- Clarifier le positionnement et les types des programmes
- S'évaluer et s'appuyer sur les 5 étapes et outils de référence
- Identifier les étapes clés et outils incontournables pour conduire la transformation



ANIMATION

- Présentation théorique
=> pour découvrir / valider un concept
- Animation en partage collectif
=> pour se projeter dans la mise en oeuvre en co-construction



POINTS FORTS ET DIFFÉRENCIATION

Plus de trois décennies d'expérience sur tous types de programmes -industrie et services, référents en programmes de transformations sur des top EXED, coach de l'équipe programme Ariane 6, se positionner dans des méta modèles au-delà des référentiels classiques.

INTRODUCTION

(Présentation théorique) -15'

INTRODUCTION	THÉORIE	15'
---------------------	----------------	------------

OBJECTIF DE LA SESSION

- Présenter le plan et les objectifs à atteindre
- Les enjeux clés des programmes : accélération, taux d'échec et impacts collatéraux
- L'évolution des programmes dans un axe de transformation

1 POSITIONNEMENT DES PROGRAMMES AU SEIN D'UNE ORGANISATION

(Présentation théorique) -15'

IDENTIFIER LES PROGRAMMES AU SEIN DES ORGANISATIONS	THÉORIE	15'
--	----------------	------------

- Vision et Stratégie, déclinaison en Build et Run
- Particularité d'un programme, notamment dans sa dimension de transformation
- L'évolution des ratio Build/Run au sein des organisations
- Les dimensions Portefeuille, Programmes, Projet dans la déclinaison stratégique

2 CLARIFICATION DES TYPOLOGIES DE PROGRAMMES

(Présentation théorique 15' & Partage collectif 15')- 30'

CLARIFIER LES TYPOLOGIES DE PROGRAMMES	THÉORIE + COLLECTIF	15'+15'
---	----------------------------	----------------

- La matrice complexité / incertitude : positionnement et tendances lourdes et ses 4 cadrans
Amélioration / Agilité / Idéation / Massif
- Les différences des Programmes en Industrie et Services -retour d'expériences
- Les domaines d'application : réglementaire, nouveau produit/service, évolution métier...

BUT : Positionner ses programmes en termes de complexité et incertitude

ACTIVITÉ : En binômes/trinômes, caractériser un programme et le positionner sur la matrice complexité/incertitude.

DÉBRIEFING : Synthèse des tendances des programmes dans le secteur concerné.

3 MEILLEURES PRATIQUES EN MÉTHODES ET TRANSFORMATION

(Présentation théorique 15' & Partage collectif 15')- 30'

SYNTHÈSE DES MEILLEURES PRATIQUES MÉTHODOLOGIQUES	THÉORIE + COLLECTIF	15'+30'
--	----------------------------	----------------

- Les principales références en méthodologie : PMI, Prince II, PM2, IPMA, HBR...
- Les 5 étapes systématiques : 1- alignement, 2- cadrage, 3- planning, 4- exécution, 5- système.
- Les outils à chaque étape clé : **Charte** (partage ci-après), Planning et Exécution
- La dimension de transformation comme le pendant de la méthodologie et les 5 étapes : 1- écosystème, 2- vision, 3- embarquement, 4- déploiement, 5- ancrage.
- Les outils à chaque étape clé : **Vision** (partage ci-après), Cartographie et Rituels

CONCLUSION

(Partage collectif)- 15'

CONCLUSION	PARTAGE	15'
-------------------	----------------	------------

- Feedback des participants en format ROTI (Retour sur Temps Passé en formation)
- Le point clés à retenir et le partage des intentions de passage à l'action