



PERFORMANCE = AUTO-RÉALISATION

« Nous croyons que la performance durable d'une organisation ne peut provenir que d'une autoréalisation collective de ses membres. »



CATALOGUE DE FORMATIONS & D'ACCOMPAGNEMENT

Performance intrinsèque = l'accomplissement apporte performance et bien-être plutôt que d'opposer les deux.



2025

La performance exceptionnelle naît de l'auto-réalisation collective. Votre défi consiste à conduire vos équipes vers cette forme d'accomplissement individuel et harmonisé.

Le nouveau contexte organisationnel :

Notre époque impose des transformations profondes. L'accélération du temps exige des retours sur investissement rapides. La multiplication des tâches génère surcharge et dispersion. Le distanciel massif redéfinit les modes de collaboration.

L'incertitude croissante nécessite anticipation et agilité. Les barrières traditionnelles s'estompent face aux challengers digitaux. L'évolution des compétences devient vitale. Vos clients affichent des exigences grandissantes.

Une formation transformée :

Face à ce "nouveau normal", la formation évolue radicalement. L'enjeu dépasse la simple digitalisation des outils. Répondre aux besoins fondamentaux générés par ces mutations est devenue la norme.

Trois axes d'excellence :

Pour les dirigeants : décliner votre stratégie en embarquant la majorité de vos collaborateurs.

Pour les référents : vous approprier les transformations et les pérenniser efficacement.

Pour les managers : développer un leadership opérationnel ancré dans le quotidien.

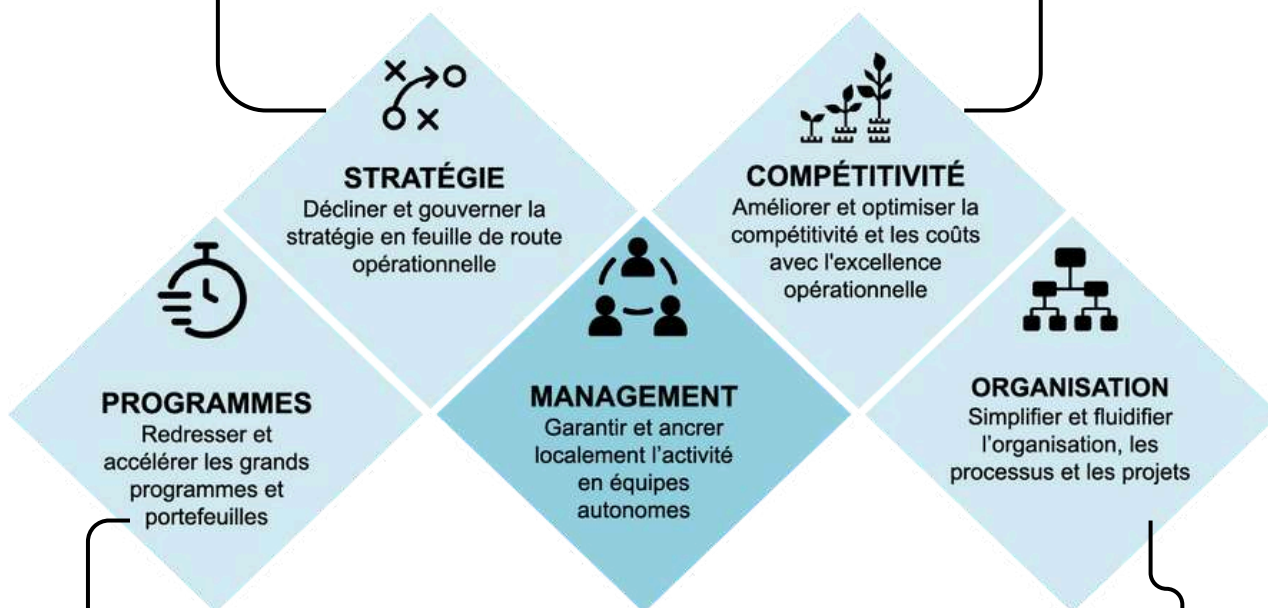
Cette approche concilie performance économique et épanouissement humain. Elle vous permet d'atteindre l'excellence durable que votre organisation mérite.

NOS INTERVENTIONS

en Programmes, Stratégie, Management, Compétitivité ou Organisation

1- Déclinaison Stratégique & Alignement à l'exécution
2- De l'entreprise libérée à l'entreprise alignée

1- Fondations Lean Manager
2- Les postures de réussite à la transformation Lean
3- Devenir chef de projet Lean Six Sigma Green Belt



1- Piloter et embarquer les projets & programmes de transformation
2- Construire des partenariats Gagnants-Gagnants-Gagnants

1- Le Rituel de Management Visuel de Cohésion TOTEM
2- Essence du Leadership d'équipe
3- Socle de Juste Bienveillance

1- Développer une culture agile à l'échelle de l'organisation
2- Les postures de coaching opérationnel
3- Cultures Agile, Performance, Humain, Innovation et Client

INSPIRING
ORGANIZATIONS

Qualiopi
processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :

• ACTIONS DE FORMATION

Notre organisme de formation est certifié QUALIOPi

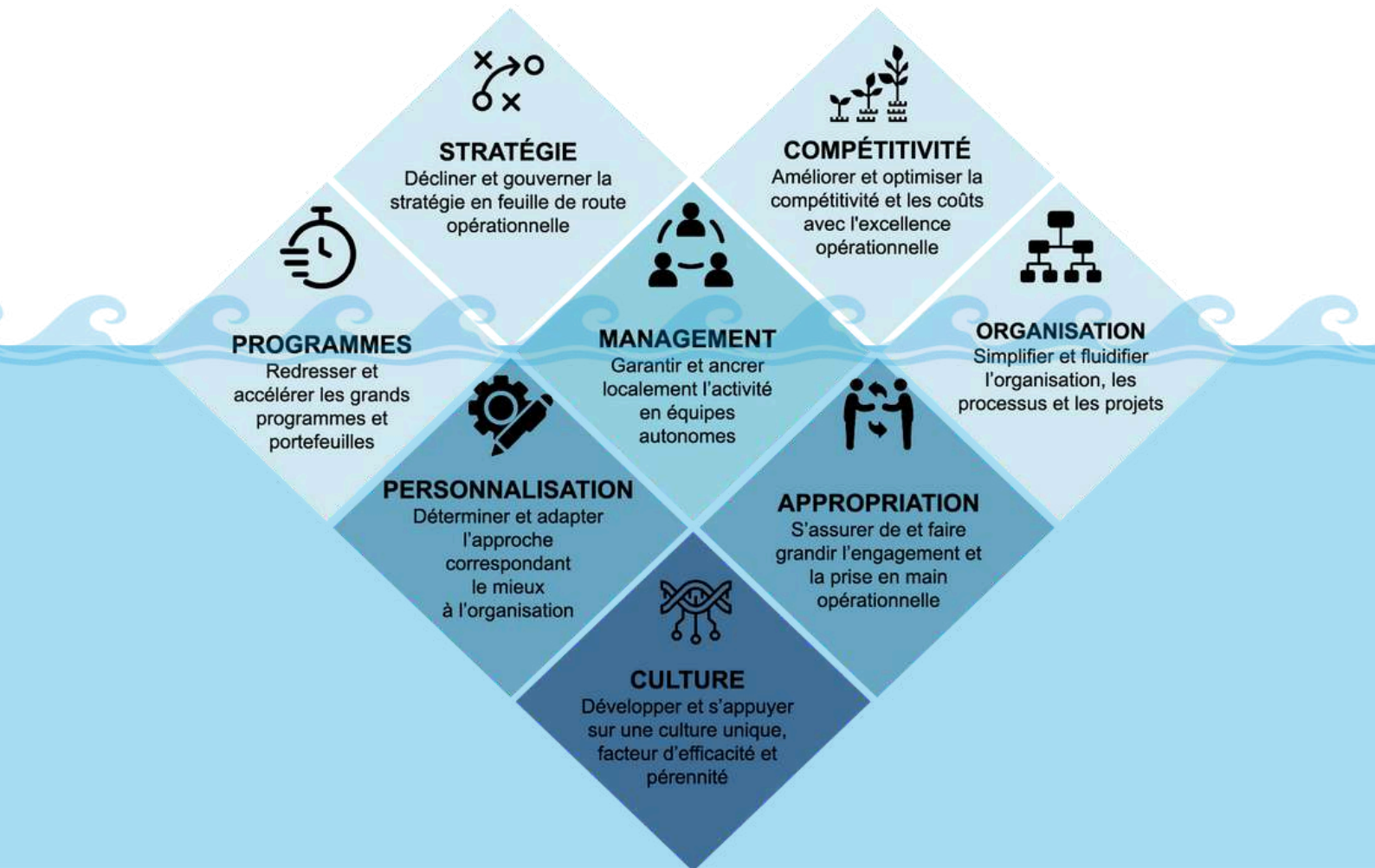
L'entreprise Durnez Consulting SARL. à le numéro de déclaration d'activité 11755663675 auprès du préfet de la région d'Ile de France

L'accès aux personnes en situation de handicap est possible à nos formations.

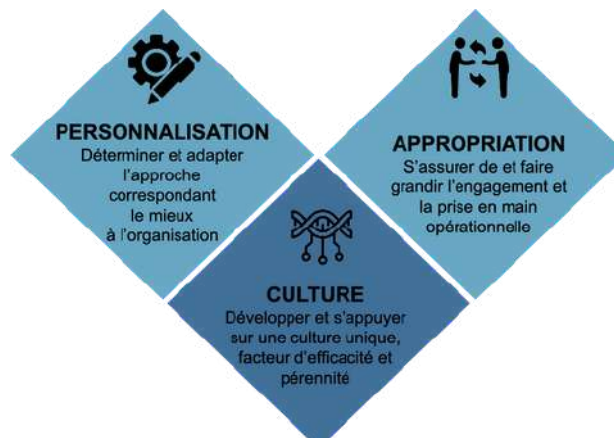
Contactez-nous à : admin@1spir.com

NOTRE APPROCHE

culturelle avec sur mesure et appropriation systématique



La majorité de nos formations sont réalisées sur mesure, afin d'en améliorer la personnalisation et l'appropriation. Nous contacter directement sur : admin@1spir.com pour faire la demande



NOS POINTS FORTS et différenciations

Livres de référence



Statistiques sur l'ensemble des formés

Nombre participants	Taux de satisfaction	Taux de recommandation
800	88%	91%

François Durnez, responsable pédagogique



35 ans	20 ans	15 ans
en formation	en coaching	en conseil



Plus de **120 entreprises**
accompagnées



Plus de **6,000 personnes**
accompagnées à tous
niveaux hiérarchiques



Plus de **42 000 heures**
d'accompagnement

NOS RÉFÉRENCES



PROGRAMME

Redresser et accélérer les grands programmes et portefeuilles



«Well done, gros impact !
Merci pour
l'accompagnement des
équipes programmes
Ariane 5 et 6», Direction
du Programme Ariane 6

Résultats :

- Satisfaction élevée
- Engagements solides
- Résolution des tensions
- Alignement collectif efficace



STRATÉGIE

Décliner et gouverner la stratégie en feuille de route opérationnelle



«Vous êtes parmi nos
partenaires les plus
proches, vous le méritez
vraiment», Direction
Pôle Leadership &
Stratégie, X- EXED

Résultats :

- 1 000+ cadres formés
- Satisfaction : 90%+
- Public de dirigeants, de leaders et experts de la transformation



MANAGEMENT

Garantir et ancrer localement l'activité en équipes autonomes



«Le management visuel,
c'est magique»,
Direction Finance et
Générale Adjointe,
Groupe RATP

Résultats :

- Retour sur investissement > 5 en 3 mois
- Plusieurs dizaines d'équipes accompagnées
- Satisfaction : > 92%



COMPÉTITIVITÉ

Améliorer et optimiser la compétitivité et les coûts avec l'excellence opérationnelle



«Les résultats sont
spectaculaires ! Nous
nous sommes
transcendés», Direction
Générale Adjointe,
Maghreb Steel

Résultats :

- Retour sur investissement > 5 en 3 mois
- Plusieurs dizaines d'équipes accompagnées
- Satisfaction : > 92%



ORGANISATION

Simplifier et fluidifier l'organisation, les processus et les projets



«J'ai sollicité François dans
mes futures évolutions
professionnelles à plusieurs
reprises», Direction
Générale, TESSI

Résultats :

- Réduction des pertes
- Augmentation de la marge nette : +1 M€
- Retour sur investissement : > 5 en 18 mois



CLIENTS RÉFÉRENTS

Quelques références : en industrie et Services, ils nous font confiance

CONSEIL

Ces clients ont été accompagnés principalement en format conseil en performance pour plus de productivité.



TRANSFORMATION

Ces clients ont vécu une transformation en profondeur sur plusieurs années avec des gains forts et une dynamique pérenne.



FORMATION

Ces clients et institutions ont bénéficié de programmes de formation pour une montée en compétences de leurs réseaux..



SÉMINAIRE

Ces clients ont bénéficié d'interventions en séminaires d'engagement et d'inspiration de leurs collectifs.





PROGRAMMES
Redresser et
accélérer les grands
programmes et
portefeuilles

NOS FORMATION EN PROJETS / PROGRAMMES

-
- 1- Piloter et embarquer les projets & programmes de transformation
 - 2- Construire des partenariats Gagnants-Gagnants-Gagnants



TEAMWORK



STRATEGY

A → B



PILOTER ET EMBARQUER LES PROJETS & PROGRAMMES DE TRANSFORMATION

Maîtriser les principes fondateurs d'un pilotage de projets de transformation favorisant leur réussite !



Durée : 2 jours



Public : Responsables, chefs et directeurs de projets, programmes et portefeuilles



Pré-requis : Aucun

OBJECTIFS

- Évaluer la maturité de sa gestion de projets et programmes et la faire évoluer
- Agir sur la gouvernance des projets et programmes et la décliner en la dynamisant
- Développer l'embarquement des parties prenantes avec influence et capacité d'accompagnement
- Construire la dynamique des rituels et de l'articulation des points des équipes à différents niveaux

PRÉSENTATION

Les projets, programmes et portefeuilles de Transformation nécessitent un pilotage complexe et rare. D'un côté, le pilotage rapporte à l'exécutif et au stratégique. De l'autre, ce même pilotage a besoin de s'adapter aux équipes à embarquer.

Dans des environnements et des organisations de plus en plus complexes, les démarches d'agilité, d'amélioration continue sont venus compléter voire prendre le pas sur les référentiels comme PMI / Prince II en termes d'approche de projets; nous ciblons l'intégration et la personnalisation de ces meilleures pratiques de manière fluide et directe

LES PLUS

Cette formation est basée sur plus de deux décennies d'accompagnement de pilotes et sponsors de projets, programmes et portefeuilles dans tous secteurs et de tous types -industriels, services, transformation, digitaux, informatiques, RH... est une unique dans l'apport du meilleur des expériences capitalisées ainsi que de comment dynamiser le relationnel des équipes. Combiner méthodologies et dynamique d'engagement, tout un programme ! Parmi les accompagnements réalisés, celui de l'équipe programme Ariane 6 pendant 7 ans, des projets de transformation dans tous secteurs, de toutes tailles, et sous des types de déclinaisons très différents.

AGENDA

Jour 1 : Introduction, référentiels et meilleures pratiques en projets, programmes et portefeuilles de transformation

Objectifs : Revenir à l'origine des projets pour prendre du recul sur les approches projets et programmes

- Introduction, objectifs et agenda de la formation
- Inclusion par l'autoévaluation et le partage des expériences projets et programmes
- Origines et historique sur la gestion de projet, prise de recul et particularité des projets et programmes de transformation
- Présentation des différents référentiels -PMI, Prince II, HBR, intégration des dimensions d'incertitude & d'amélioration continue lean & agile
- Synthèse pilotage projet - programme - portefeuille en format Qualité Coûts Délais - Risques - Parties Prenantes (internes / externes)
- Etat de l'art sur les outils digitaux pratiqués sur les dimensions de pilotage
- Art du feedback pour formalisation des points forts et points clés d'amélioration

Jour 2 : Gouvernance et ritualisation, développement de la posture d'accompagnement et d'amélioration continue

Objectifs : Développer la dynamique et la discipline des points d'équipes

- Inclusion par l'évaluation de la maturité des rituels d'équipes
- Méthode Construire & Renforcer les Équipes : 3 étapes vers des rituels performants
- Etape 1- Construire la confiance : mise en œuvre par partage,
- Etape 2- Renforcer la structure : faire évoluer la structure des 5 cadrans du pilotage de l'équipe : Priorités, Indicateurs, Progrès, Vie d'équipe et Amélioration Continue
- Etape 3- Dynamiser les équipes en partageant les rôles délégués au sein de l'équipe
- Articulation des différentes dimensions de pilotage du projet, de la direction à l'opérationnel, et aussi en interne/externe en développement de partenariats
- Synthèse des apprentissages
- Clôture de la formation



CONSTRUIRE DES PARTENARIATS GAGNANTS GAGNANTS

Développer les fondations et bases d'un fonctionnement en partenariat Gagnant Gagnant



Durée : 1 jour



Public : Tous profils



Pré-requis : Aucun

OBJECTIFS

- Identifier et clarifier ses partenariats clés, stratégiques
- Évaluer la qualité et maturité actuelle de ses partenariats clés
- Partir du Pourquoi pour identifier les leviers sur lesquels fédérer les équipes
- Aborder les axes clés du partenariat en termes de pilotage et d'animation

PRÉSENTATION

Nous ne fonctionnons qu'en partenariats : avec nos clients, apporteurs d'affaires, et fournisseurs notamment.

Ces partenariats sont une forme de collaboration et coopération entre organisations, tout comme au sein d'une entreprise des départements différents, fonctionnent ou dysfonctionnent dans leurs relations.

LES PLUS

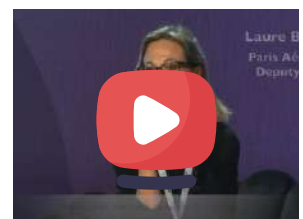
Cette formation part de mises en œuvre concrètes de recentrage et de redynamisation de partenariats clés. Nous avons été sollicités à plusieurs reprises, au sein d'Inspiring Organizations, afin de faire mieux fonctionner des partenariats clés entre entreprises. Nous vous partageons les clés que nous avons mises en œuvre, comment préparer et construire un atelier de partenariat entre deux équipes d'entreprises différents, et surtout comment dynamiser et ritualiser les modes partenariaux entre deux entreprises sur un projet commun.

AGENDA

- Introduction, objectifs et agenda de la formation
- Inclusion à partir du pourquoi du projet commun, au coeur du partenariat
- Principes de partenariat win-win-win à partir du pourquoi : Simon Sinek, Steven Covey
- Principes de confiance, collaboration, coopération et de confrontation constructive : partages
- Renforcement pourquoi collectif selon les principes relationnels clés : intelligence émotionnelle et relationnelle à partir du pourquoi
- Clarification des enjeux et problématiques clés : principes de résolution ECAR -Enjeux Constats Analyse Résolution
- Identification des 2 à 3 problématiques clés et pratique ECAR pour initier la résolution, collectivement
- Principes de dynamiques de pilotage avec le Management Visuel de Cohésion d'équipe
- Construction d'un Management Visuel de Cohésion en termes de partenariat : fréquence, contenu, agenda, rôles...
- Clarification des mécanismes de communication, gestion de stress et de remontée / escalade d'alertes et de problèmes
- Synthèse des apprentissages et des plans d'actions de la formation
- Clôture de la formation

EXTRAIT PLAYLIST

Retrouvez l'ensemble de vidéos sur construire des partenariats sur la [Playlist](#)



VARIANTE 1 JOUR

Cette formation peut être déclinée dans les formats des ateliers de refonte/redynamisation de partenariats tels que nous avons pu les préparer, construire et animer au sein des entreprises qui nous l'ont sollicité.



Strategic



STRATÉGIE

Décliner et gouverner la
stratégie en feuille de route
opérationnelle

NOS FORMATION EN STRATÉGIE

- 1- Déclinaison Stratégique & Alignement à l'exécution
- 2- De l'entreprise libérée à l'entreprise alignée





DÉCLINAISON STRATÉGIQUE & ALIGNEMENT D'ORGANISATION

Ajuster en équipe de direction les orientations stratégiques clés et les décliner



Durée : 2 jours



Public : Manager
de manager,
dirigeant, référent
transformation



Pré-requis : Aucun

OBJECTIFS

- 1- Élaborer/ajuster les orientations stratégiques de l'organisation
- 2- Approfondir une vision partagée en équipe
- 3- Décliner la stratégie en communication
- 4- Embarquer les équipes



Un certificat 'Déclinaison Stratégique & Alignement' est délivré à la fin de la formation, après réalisation d'un quizz d'évaluation

PRÉSENTATION

La stratégie d'une organisation reste souvent trop 'perchée', l'apanage de la direction d'une organisation, alors qu'elle suscite une curiosité et un intérêt fort. En partant des meilleures pratiques, les plus innovantes et efficaces en construction d'une vision et d'une stratégie la mieux adaptée au marché, cette formation se base sur cette stratégie pour en améliorer sa communication en interne et en externe à l'équipe de management/direction

LES PLUS

Le contenu de cette formation se base sur les meilleures pratiques sur deux domaines complémentaires ; d'un côté celui des grands groupes de références; de l'autre des start up et de l'esprit d'entrepreneur.

Rendre opérationnelle, ajuster et challenger la vision et les orientations stratégiques, en la pratiquant dans la communication au sein du groupe de formation conduit à une appropriation plus forte.

AGENDA

Jour 1 : Introduction, Vision & Options stratégiques

Objectifs : S'imprégner d'une vision vivifiante et tracer les options stratégiques clés

- Introduction, objectifs et agenda de la formation
- Inclusion par le DISC
- Construire et incarner une vision 'vivifiante'
- Élaborer les forces et faiblesses de l'organisation, opportunités et menaces de l'organisation
- En déduire par combinaison les orientations stratégiques offensives, défensives, d'amélioration et d'adaptation
- Finaliser le pitch des orientations stratégiques en termes de présentation au Comité de Direction
- Questionner et interviewer des acteurs clés de l'entreprise

Jour 2 : Déclinaison, communication & clôture

Objectifs : Prioriser les options ou orientations stratégiques & la décliner dans l'organisation

- Prioriser les orientations stratégiques clés et évaluer leur impact sur les équipes
- Intégrer les orientations stratégiques dans la gouvernance d'entreprise
- Évaluer, formaliser et consolider le pilotage des orientations stratégiques au sein de l'organisation
- Embarquer les équipes autour de la vision et des orientations stratégiques
- Développer la qualité relationnelle par la CNV - Communication Non Violente et l'assertivité
- Décliner ces orientations dans les équipes concernées dans les rituels de pilotage
- Clôture de la formation

VARIANTE 1 JOUR

Cette formation se met en œuvre aussi en format 1 journée, orientée vision et options stratégiques -sans la partie communication et embarquement. Elle permet alors à l'équipe de construire et incarner une vision vivifiante tout en construisant l'outil des orientations stratégiques de l'organisation / unité observée. Elle se conclut par une mise en commun des travaux réalisés et de comment cette vision peut devenir plus réelle, concrète



DE L'ENTREPRISE LIBÉRÉE À L'ENTREPRISE ALIGNÉE

S'approprier une approche de libération plus accessible par l'alignement, concrètement



Durée : 3 jours



Public : Manager
de manager, dirigeant, référent
transformation



Pré-requis : Aucun

OBJECTIFS

- Clarifier le concept de l'entreprise libérée, ses forces & inconvénients, mythes et réalités
- Partir des 3 piliers Pourquoi Comment Quoi pour mettre en œuvre une véritable transformation d'entreprise
- Réaliser un alignement des activités au sein de l'entreprise entre Bien-Être et Performance, deux axes complémentaires et indissociables
- Embarquer les équipes avec un guide et des outils concrets !



Un certificat 'De l'entreprise Libérée à l'Entreprise Alignée' est délivré à la fin de la formation, après réalisation d'un quizz d'évaluation

PRÉSENTATION

L'entreprise libérée est un terme qui a d'un côté activé une très belle énergie -en France notamment, pays de la liberté, et en même temps généré un clivage fort -sous-entendant que ne pas être libéré signifie être emprisonné. Nous partons ici de la volonté de trouver un juste chemin vers une libération qui corresponde à tout type d'organisation, en nous basant sur toutes les expériences qui ont généré une forme de réussite, les approches et outils conduisant à cette libération, tout en ajustant le terme et lui préférant celui d'entreprise alignée, terme engageant une démarche équilibrant libération et progrès.

LES PLUS

Le contenu de cette formation se base sur les meilleures pratiques sur deux domaines complémentaires ; d'un côté celui des entreprises libérées, qui ont mis en œuvre un véritable libération de leur énergie interne; de l'autre l'expérience de leadership et de transformation des grands groupes. S'approprier une voie vers la libération des énergies, tant inspirée de références en libération, de tous courants, tant que d'outils concrets de transformation, permet de trouver une voie correspondant à chaque équipe et entreprise. Le Guide Entreprise libérée d'entreprise, qui fait partie intégrante du livre de référence Culture d'Entreprise d'Inspiring Organizations sera mis à disposition en format électronique pour l'application pendant et après la formation à votre culture d'entreprise.

AGENDA

Jour 1 : Du concept à la pratique de libération : Histoire, et principes d'auto-organisation

Objectifs : Découvrir ce qu'est l'entreprise libérée, ses différentes formes via des exemples concrets ?

- Introduction, objectifs et agenda de la formation
- Inclusion sur la dimension d'auto-organisation, de 'self management' : animation des équipes, mise en œuvre de gouvernance
- Impact sur les pratiques décisionnels, sur l'organisation des équipes ainsi que sur les rôles clés -notamment managériaux
- Découverte des formes les plus répandues de libération d'entreprise, partage et retour d'expériences
- Principes et références sur la libération des organisations : Auto-organisation, Entièrement, Finalité
- Pratique de l'auto-organisation : quels outils concrets d'auto-management des équipes, comment le ritualiser ?
- Application du Guide Entreprise Libérée à Alignée : outils d'auto organisation

Jour 2 : Approfondir les racines de la libération pour revenir au Cœur de l'Entreprise

Objectifs : Qu'est-ce que l'entreprise libérée, ses différentes formes, et des exemples concrets

- Inclusion par la mise en œuvre du Pourquoi, de ce qui compte pour nous en sens et finalité

- Métaphore des tailleurs de Pierre, Pourquoi Comment Quoi de Simon Sinek : rêves et réalité ?
- Pratique du Pourquoi, de la finalité : quels outils phares sur le sens, vision, stratégie opérationnelle ?
- Focus sur la communication, l'art du storytelling, et mise en œuvre opérationnelle au sein des équipes
- Application du Guide Entreprise Libérée à Alignée : outils de finalité
- Clôture de la formation

Jour 3 : Du principe de l'Entièrement, et l'extension à l'entreprise Alignée, au Cœur

Objectifs : Focaliser sur le chemin de l'Entièrement, véritable facteur clé de succès

- Inclusion par la mise en œuvre de l'entièrement -le Wholeness
- Principe d'Entièrement, retour vers la confiance, la vulnérabilité
- Pratique du Guide Entreprise Libérée à Alignée : outils d'Entièrement
- Principes d'alignement d'entreprise, en co-construction, à tous niveaux hiérarchiques : formulation, ajustement
- Évaluer la maturité de son organisation en alignement et libération, et axes de mises en œuvre, concrets, étape par étape
- Clôture de la formation

Retrouvez sur www.1spir.com

les éléments pour approfondir les points clés du Livre **Se libérer de l'entreprise libérée**





MANAGEMENT

Garantir et ancrer
localement l'activité
en équipes
autonomes

NOS FORMATION EN MANAGEMENT

-
- 1- Le Rituel de Management Visuel de Cohésion TOTEM
 - 2- Essence du Leadership d'équipe
 - 3- Socle de Juste Bienveillance



LE RITUEL DE MANAGEMENT VISUEL DE COHÉSION TOTEM

Construire un premier tableau de Management Visuel d'équipe fédérant sa dynamique de manière pérenne



Durée : 2 1/2 jours



Public : Tout personnel dans l'organisation, appartenant à la même équipe, ou de différentes équipes



Pré-requis : Aucun

OBJECTIFS

- Construire un management visuel d'équipe
- Animer et renforcer la cohésion d'équipe par les rituels
- Basculer de la réunionite à des rituels performants
- Évaluer et faire améliorer les axes clés d'équipe



Un certificat 'Animer notre rituel d'équipe TOTEM' est délivré à la fin de la formation, après réalisation d'un quizz d'évaluation

PRÉSENTATION

Les équipes ne fonctionnent à leur niveau optimal que rarement, alors qu'elles sont une source potentielle incroyable de réalisation et de cohésion des individus.

Cette formation, orientée action concrète, permet à des participants d'une ou plusieurs équipes de réaliser les trois premières étapes de la méthode C.R.É.E.R., et de repartir concrètement avec un tableau de Management Visuel formalisé, et des clés utiles d'animation de ce tableau visuel, physique ou digital, co-construit en équipe.

LES PLUS

Cette formation se base sur une double expertise éprouvée depuis plusieurs décennies, la méthode C.R.É.E.R. -Construire et Renforcer des Équipes d'Exception qui Réussissent.

5 étapes systématiques garantissant un R.O.I., Retour sur Investissement > 3 en 4 à 6 semaines, à la fois en investissement financier, temps et énergie mise en œuvre. Surtout, la dynamique de l'équipe est très différente, avec une vision et des priorités partagées par l'équipe, concrètement !

AGENDA

Jour 1 : Introduction, partir du Pourquoi, et construire le socle des trois premiers cadrans du rituel d'équipe

Objectifs : Partir des principes du Management visuel pour construire les fondations de notre rituel d'équipe

- Introduction, objectifs et agenda de la formation
- Inclusion par partage concernant une expérience d'équipe réussie, pour revenir au Pourquoi
- Partir d'un pourquoi fort, collectif, relier ce pourquoi au quotidien et développer la persévérance et régularité du Pourquoi en équipe, avec le Management Visuel
- Pourquoi le Management Visuel ? Définitions, modalités et principes de fonctionnement. Présentation du TOTEM
- Trouver les enjeux TOP -Transformation Oxygène Performance, au sein de l'équipe
- Construire le 1er Cadran de la vie de l'équipe
- Construire le 2nd Cadran des orientations clés et du podium des priorités de l'équipe
- Construire le 3ème Cadran du pilotage des activités de l'équipe

Jour 2 : Finalisation du rituel d'équipe et mise en œuvre de son animation

Objectifs : Compléter les cadrans de notre rituel d'équipe et évaluer les niveaux de dynamique d'équipe

- Prise de recul et synthèse du Jour 1
- Introduction au DISC et constitution du profil DISC de l'équipe, analyse et prise de recul sur forces et faiblesses d'équipe
- Construire le 4ème Cadran de l'amélioration continue avec ECAR - Enjeux Constats Analyse Résolution
- Construire le 5ème Cadran du Moyen terme en projetant l'équipe dans sa gestion des prochains projets clés
- Présentation des 6 étapes de mise en œuvre RITUEL et focalisation sur 4 étapes clés : RITE -Responsabiliser Inspirer Totémiser Etendre pour la mise en dynamique de l'équipe
- Évaluation de la dynamique d'équipe selon les axes Power Team(R)
- Identification des priorités d'actions de l'équipe sur les 6 axes Power Team(R) en lien avec le rituel d'équipe TOTEM
- Demi Jour final : Finalisation du rituel d'équipe et mise en œuvre de son animation : format 2 x 2 heures ou 1/2 jr
- Objectifs : Fédérer la dynamique dans la durée
- Mise en œuvre d'un rituel d'équipe et évaluation des 5 cadrans / prise de recul et feedback
- Formalisation de la maturité actuelle de notre équipe selon Power Team(R) ainsi que les axes mis en œuvre et leur actualisation
- Prise de recul et mise en action au sein de l'équipe dans la durée
- Clôture de la formation



Durée : 3 jours



Public : Manager, leader, acteur au sein d'une équipe



Pré-requis : Aucun

OBJECTIFS

- Saisir le modèle de l'essence du leadership tête coeur corps •
- Appliquer l'essence du leadership à son propre leadership individuel
- Construire un leadership 'naturel', sain et complémentaire au sein d'une équipe, incluant l'art oratoire et la communication
- Étendre le leadership au sein des communications et travaux avec un ensemble de parties prenantes, en partenariat 'gagnant-gagnant'



Un certificat 'Praticien de l'Essence du Leadership' est délivré à la fin de la formation, après réalisation d'un quizz d'évaluation

PRÉSENTATION

L'essence du leadership, un ouvrage de référence revenant à l'origine des centaines d'approches de management et de leadership. Revenir à l'essence du leadership, c'est revenir au modèle simple des 3 centres Cerveau - Coeur - Corps, comment activer ces 3 centres neuronaux en alignement ?

D'abord en l'appliquant à soi-même, comment plus être aligné entre nos pensées, émotions et sensations en interne, et aussi en externe avec notre environnement. Puis en développant une communication avec notre équipe sur ces 3 dimensions.

LES PLUS

Cette formation se base sur une science simple, puissante, conduisant à l'introspection. L'entreprise se focalise sur la valeur ajoutée, des produits et services aux clients, et aussi de la valeur ajoutée des activités réalisées par chacun. Et si chacun, du coup, se focalisait sur ses propres valeurs, ce qui l'anime au quotidien, un lien bien plus fort serait fait avec les activités réalisées au quotidien, conduisant à un bien plus grand engagement. Formation En ligne Talent Opérationnel offerte à chaque participant sur une durée de 6 mois à compter du début de formation

AGENDA

Jour 1 : Introduction, Application du modèle de l'Essence du Leadership au niveau individuel

Objectifs : développer son leadership individuel selon le modèle de l'Essence du Leadership

- Introduction, objectifs et agenda de la formation
- Inclusion par présentation selon le Pourquoi Comment Quoi, et les relier à nos 3 centres Cerveau Coeur Corps
- Présentation du modèle Cerveau Coeur Corps et auto-évaluation individuelle sur ces 3 centres, tant en interne qu'en externe
- Approche par photolangage des valeurs individuelles •
- Valorisation des talents et forces selon les 3 centres Cerveau Coeur Corps
- Pratiques d'alignement neuro émotionnel reliant les 3 centres : focalisation pensées, respiration cohérente et recentrage des sensations

Jour 2 : L'essence du leadership avec l'autre et en relation à l'équipe

Objectifs : encourager une communication selon les 3 centres

- Inclusion par ouverture de la confiance et la vulnérabilité
- Renforcement de la présence à soi selon nos 3 centres Cerveau Coeur Corps
- Introduction à la communication non violente -CNV & le protocole OSBD- Observation Sensation Besoin Demande
- Pratique et lien entre la CNV et les 3 centres
- Introduction à l'intelligence émotionnelle & relationnelle selon Daniel Goleman : évaluation individuelle et partage sur les compétences clés

- Mise en oeuvre de la pratique de la communication selon la CNV et les 3 Centres, en intégrant l'intelligence émotionnelle
- Synthèse des pratiques de communication selon l'essence du leadership des 3 centres

Jour 3 : Activer les fondements d'un leadership rayonnant 'plus grand que soi'

Objectifs : activer le plein potentiel d'un leadership authentique et charismatique

- Inclusion par approfondissement de son pourquoi personnel, ce qui touche à une mission professionnelle personnelle
- Partage de ces pourquoi, et clarification de notre système émotionnel interne
- Pratique de notre système émotionnel et revenir au sens derrière nos alertes émotionnelles
- Élaboration d'un système personnel de maîtrise -et non contrôle- émotionnel garantissant une plus grande dynamique
- Appliquer les principes universel clés de miroir et d'équilibre pour intégrer les traits de caractères inspirants et bloquants à notre plein potentiel
- Pratique son style de leadership rayonnant, sur sa propre finalité
- Clôture de la formation

Retrouver le site web www.1spir.com le livre **L'Essence du Leadership** une approche d'animation opérationnelle du Leadership





Durée : 1 jour



Public : Tout personnel dans l'organisation



Pré-requis : Aucun

OBJECTIFS

- Découvrir les 4 piliers de la Juste Bienveillance : Travail, Soi, Autres, Plus grand que soi
- Équilibrer les forces de bienveillance et d'exigence
- S'ouvrir à la Juste Bienveillance et commencer à l'appliquer à soi-même
- Apporter à son environnement l'envie de s'ouvrir à la Juste Bienveillance

PRÉSENTATION

Pourquoi un nouveau livre sur la Bienveillance et pourquoi la « juste » bienveillance ? En annonçant qu'elle va de pair avec l'excellence pour créer de la performance dans la durée. Et en illustrant en quoi elle est indissociable de la posture du manager et du dirigeant.

Cette formation pose les bases de la Juste Bienveillance, sa définition, ses origines, ses déclinaisons; en proposant notamment deux outils concrets et clairs sur chacun de ses 4 piliers, à mettre en oeuvre de suite dans nos activités professionnelles

LES PLUS

La Juste Bienveillance est une tendance de fond embarquant bien au delà du périmètre de la seule Bienveillance, parfois assimilée à trop de 'gentillesse'.

La Juste Bienveillance est aujourd'hui le fer de nombreux leaders transformant le monde de l'entreprise pour en faire un vecteur de forte contribution à l'évolution de notre société.

AGENDA

- Introduction, objectifs et agenda de la formation
- Inclusion sur les impacts de La Juste Bienveillance dans nos priorités
- Présentation et introduction à la Juste Bienveillance, en équilibre Bienveillance et Exigence, et alignement individuel, équipe & organisation
- Positionnement sur les 4D cadrans de la Juste Bienveillance, vecteur de la performance durable

Pilier 1- Bienveillance envers le TRAVAIL, définitions, principes clés, des conditions de travail aux conditions du travail

- De la mode du « bien-être » au travail au sens au travail en évitant « l'activité empêchée »
- Mise en pratique du pilier 1 avec les outils d'évaluation et de promotion du sens au sein de l'entreprise

Pilier 2- Bienveillance envers SOI, principes, manières de la mettre en oeuvre, concrètement

- En quoi bien veiller sur soi engendre de la performance : état de flow et contagion dans la positivité de l'action et du succès
- Mise en pratique de l'Intelligence Émotionnelle

Pilier 3- Bienveillance envers les AUTRES, principes, avantages et impacts au sein de l'organisation

- Comment, après avoir démontré l'impact de la bienveillance pour soi, il est alors possible d'entraîner les autres...
- Mise en pratique d'outils relationnels comme la CNV- Communication Non Violente et des impacts de la Bienveillance envers les autres

Pilier 4- Bienveillance envers PLUS GRAND QUE SOI, principes, manières de le décliner au quotidien

- De la RSE incarnée aux BCorp, entreprises à mission pour une plus grande contribution
- Mise en pratique de démarches concrètes, incarnées et profondes de Bienveillance envers plus grand que soi, au quotidien.
- Clôture de la formation

Retrouvez le mouvement de la Juste Bienveillance sur le site web <https://entreprisealignee.fr/>





COMPÉTITIVITÉ

Améliorer et optimiser la
compétitivité et les coûts
avec l'excellence
opérationnelle

NOS FORMATION EN COMPÉTITIVITÉ

- 1- Fondations Lean Manager
- 2- Les postures de réussite à la transformation Lean
- 3- Devenir chef de projet Lean Six Sigma Green Belt



Durée : 2 jours



Public : Responsable qualité, manager, opérationnel ou référent transformation



Pré-requis : Aucun

OBJECTIFS

- Découvrir les 5 piliers du Lean Management : Valeur, Flux, Performance, Qualité & Écosystème
- Mettre en oeuvre deux outils clés selon chaque pilier : Valeur, Flux, Performance et Qualité
- Partir du Pourquoi Comment Quoi pour l'appliquer aux principes et outils du Lean
- Intégrer pour chaque outil la posture, manière de réaliser pour inspirer et approprier à partir du Pourquoi



Un certificat 'De l'entreprise Libérée à l'Entreprise Alignée' est délivré à la fin de la formation, après réalisation d'un quizz d'évaluation

PRÉSENTATION

En partant du pourquoi de chacun de ses piliers, outils et philosophie, le Lean retrouve sa finalité d'origine.

La formation Fondations Lean donne un accès rapide et simple à 4 dimensions clés du Lean nécessaires et suffisantes à une transformation appropriée et pérenne du Lean au sein d'une organisation

LES PLUS

Le Lean management, parfois adulé, parfois décrié, nécessite un équilibre fort entre les méthodes et techniques et la dimension humaine et relationnelle.

Le Lean est avant tout un état d'esprit d'amélioration continue, qui peut se traduire dans certains outils, et surtout qui se décline par une posture et une attitude partant d'une finalité. Oublier l'outil aux dépens d'une véritable écoute des besoins des bénéficiaires de la démarche conduit à une plus forte appropriation

AGENDA

Jour 1 : Introduction, principes & finalités du Lean & orientation Valeur & Flux

Objectifs : Partir des principes du Lean et les appliquer pour les piliers Valeur & Flux

- Introduction, objectifs et agenda de la formation
- Inclusion par application de l'arbre des critères d'attentes
- Les 5 piliers du Lean Management à partir de l'historique de l'Excellence Opérationnelle et du TPS -Toyota Production System
- Pilier 1- Orientation valeur par la valeur ajoutée / attendue
- Définition de la valeur ajoutée, du gaspillage -les 7 mudas et leur pendant sur l'humain
- Pratique de l'outil de l'arbre des critères pour identifier les attentes
- Pratique de l'outil Voice Of Customer, étendu au Business, Employés et à l'Écosystème partenaires
- Pilier 2- Processus et Flux par le VSM
- Différentes typologies de cartographies de processus à partir des principes de flux et de juste à temps
- Pratique de l'outil DILO- Day In the Life Of pour appliquer la valeur ajoutée
- Pratique de l'outil VSM- Value Stream Mapping dans tout contexte et environnement

Jour 2 : Culture d'amélioration continue / qualité opérationnelle et pilotage de la performance

Objectifs : Partir des principes du Lean et les appliquer pour les piliers Qualité & Performance

- Pilier 4- Qualité opérationnelle par la résolution de problèmes
- Principes de qualité opérationnelle, complémentarité à la qualité normative
- Méthode fédératrice d'amélioration continue ECAR -Enjeux Constats Analyse et Résolution
- Étape 1 ECAR -Enjeu : identifier, quantifier et valoriser les pertes et formaliser les enjeux avec le CQCOQP
- Étape 2 ECAR -Constats : distinguer faits et interprétations avec le 5M
- Étape 3 ECAR -Analyse : utiliser le 5 Pourquoi sur les process & activités, et aussi l'organisation et les relations
- Étape 4 ECAR -Résolution : prioriser, planifier la mise en oeuvre et verrouiller les résultats
- Pilier 3- Pilotage de la performance par le Management Visuel
- Pourquoi le Management Visuel ? Définitions, modalités et principes de fonctionnement. Métaphore du Petit Prince
- Les 5 cadrans du Management Visuel : 1- Priorités, 2- Indicateurs, 3- Tendances, 4- Vie d'équipe, 5- ECAR
- L'intégration des 5 piliers du Lean dans le Management Visuel
- Quiz de fin de formation débriefé en pédagogie inversée
- Clôture de la formation



LES POSTURES DE RÉUSSITE À LA TRANSFORMATION LEAN

Développer les outils et pratiques du lean au quotidien



Durée : 5 jours



Public : Responsable qualité, manager, opérationnel ou référent transformation



Pré-requis : La formation Lean Fondations est un prérequis, qui peut être intégré & fusionné dans cette formation

OBJECTIFS

- Maîtriser les 5 piliers Lean Management : Valeur, Flux, Performance, Qualité & Écosystème
- Compléter le Lean de la référence World Class en identification et priorisation des pertes
- Développer une démarche de transformation Lean Management par équipe accompagnée
- Devenir un véritable Manager et Leader de transformation Lean en posture Pourquoi comment quoi



Un certificat 'Leader & Manager Lean' est délivré à la fin de la formation, après réalisation d'un quizz d'évaluation ainsi que de l'application d'une équipe Lean

PRÉSENTATION

Cette formation délivre la quintessence d'une démarche Lean centrée management d'une équipe, selon les 5 piliers. En partant du pourquoi de chacun de ses piliers, outils et philosophie, le Lean retrouve sa finalité d'origine sur ces 5 piliers. Le participant à la formation a la capacité d'appliquer la démarche Lean à toute équipe, sur les piliers et dimensions qui lui sont nécessaires tant à sa dynamique qu'à son efficacité

LES PLUS

Une formation ciblée, rapide et efficace -en d'autres termes Lean- sur le Lean Management. Intégrant à la fois la dimension technique que la dimension comportementale, sur l'embarquement des parties prenantes, pour l'appliquer concrètement et sûrement, soit en tant que manager, soit en tant qu'accompagnant au manager

AGENDA

Jour 1 : Introduction et Pilier 1 de la Valeur, et Valeur Ajoutée

Objectifs : Partir des principes du Lean et les appliquer pour les piliers Valeur & clients

- Introduction, objectifs et agenda de la formation
- Inclusion par le profiling d'excellence Individuel pour caractériser notre appétence sur les 5 piliers du Lean
- Identifier le client, et la voix du client, en caractérisant ses attentes avec une dimension approfondie d'empathie
- Relier l'approche Valeur Ajoutée du Lean à celle de Valeurs des individus et des équipes, agir de concert pour optimiser la valeur
- Identification des pertes majeures de l'organisation, classification, quantification et priorisation, réduction des pertes
- Rendement, en machines et d'humain : retrouver une approche humaine de la productivité, et non l'inverse !

Jour 2 : Pilier 2 des processus et de la mise en Flux

Objectifs : Partir des principes du Lean et les appliquer pour le pilier mise en Flux

- Partir du VSM- Value Stream Mapping actuel
- Définir VSM futur, cible avec ELCOOPMORE + AUDI : ELiminer, COMbiner, OPTimiser, MODifier, REpliquer et AUTomatiser - DIgitaliser
- Appliquer les outils clés de mise en flux : pièce à pièce, SMED, optimisation de flux, gestion et optimisation du temps
- Principes du flow psychologique, caractéristique et pratique pour mise en œuvre collective par les équipes
- Synthèse du profil d'excellence Chef d'Orchestre centré sur optimisation des processus et mise en flow des équipes

Jour 3 : Pilier du pilotage de la Performance

Objectifs : Partir des principes du Lean et les appliquer pour le pilier Pilotage de la Performance

- S'approprier les 5 étapes de la méthode C.R.É.E.R. : Construire et Renforcer les Équipes d'Exception qui Réussissent
- Maîtriser les 3 premières étapes : Construire la Confiance, Renforcer la Structure, Dynamiser les équipes

- Étape 1- Construire la Confiance : Priorités de l'équipe, attentes et enjeux. Rythme et rites
- Étape 2- Renforcer la Structure 5 cadrans : 1- Priorités, 2- Indicateurs, 3- Tendances, 4- Vie d'équipe, 5- Amélioration continue
- Étape 3- Dynamique d'Équipe : animation de l'équipe, répartition des rôles et focus sur points clés
- Relier le Management Visuel à la démarche d'amélioration continue et en faire un véritable ancrage pour la démarche

Jour 4 : Pilier de la Qualité opérationnelle

Objectifs : Partir des principes du Lean et les appliquer pour le pilier Qualité opérationnelle

- Approfondissement des principales méthodes de résolution de problèmes : A3, Six Sigma, QRQC, PDCA...
- Convergence et intégration des pratiques de ces méthodes en lien avec la méthode ECAR -Enjeux Constats Analyse et Résolution
- Approche de l'intelligence émotionnelle et relationnelle de Daniel Goleman
- Parallèle entre méthodes de résolution de problèmes 'techniques' et 'psychologiques', en parallèle avec l'intelligence émotionnelle
- Faire évoluer la qualité au poste de travail, via les standards et modes opératoires, et matrices de compétences

Jour 5 : Pilier de l'Écosystème Lean

Objectifs : Partir des principes du Lean et les appliquer pour le pilier Écosystème Lean

- La prise en considération de l'environnement par la méthode 5S
- Mettre en œuvre une stratégie Hoshin Kanri Lean au sein d'une organisation pour déclinaison des piliers du Lean
- Déclinaison d'une transformation Lean au niveau d'une équipe managériale, au niveau d'une organisation
- Complémentarité Lean, World Class, Agile, Lean Six Sigma et Qualité, capacité d'intégration et d'atteinte de résultats
- Quiz de fin de formation débriefé en pédagogie inversée
- Clôture de la formation



DEVENIR CHEF DE PROJET LEAN SIX SIGMA GREEN BELT

Maîtriser les projets Lean Six Sigma niveau Green Belt pour améliorer les processus



Durée : 7 jours



Public : Responsable qualité, manager, opérationnel ou référent transformation



Pré-requis : aucun

OBJECTIFS

- Comprendre les principes Lean & Six Sigma et les combiner au sein de tous types de projets d'amélioration
- Cadrer et améliorer un processus en Lean & Six Sigma
- Maîtriser un projet simple Lean Six Sigma Green Belt
- Appliquer cinq outils clés par phase pour une autonomie et une adaptabilité dans des situations simples



Un certificat 'Chef de Projet Lean Six Sigma Green Belt' est délivré à la fin de la formation, après réalisation d'un quizz d'évaluation ainsi que de l'application d'un projet en format Lean Six Sigma Green Belt

PRÉSENTATION

Le chef de projet Lean Six Sigma Green Belt suit une certification selon les normes NF X06-091 et ISO 13053-1 / ISO 13053-2.

La formation démarre par l'étape PRÉPARATION, amorçant le projet, puis l'ensemble des étapes DMAIC -DEFINE MEASURE ANALYZE IMPROVE CONTROL.

Le chef de projet Lean Six Sigma Green Belt est autonome sur le pilotage du projet et des parties prenantes : les outils 'Hard Skills' sont combinés à des 'Soft Skills' et 'Why Skills'

LES PLUS

La formation Lean Six Sigma Green Belt est nettement suffisante dans 95% des cas; il n'est pas nécessaire d'être un expert Black Belt. Et la mise en oeuvre sur un processus concret des outils clés par étape P-DMAIC permet de répondre à la quasi-totalité des situations rencontrées.

Le format 7 jours de formation se réalise en 3 + 2 + 3 jours; il peut aussi s'adapter en : 5 jours d'affilée + 2 jours projet certification.

Formation En ligne Lean Six Sigma Flash offerte à chaque participant sur une durée de 3 mois à compter du début de formation

AGENDA

Jour 1 : Introduction & étape PREPARATION

Objectifs : Découvrir le Lean Six Sigma et comment préparer un projet

- Introduction, objectifs et agenda de la formation
- Inclusion par questionnaire sur les critères
- Historique et principes Lean, Six Sigma et Lean Six Sigma
- Détermination des pertes principales de l'organisation
- Construction du SWOT de transformation pour le projet Lean Six Sigma Green Belt
- Identification & gestion des parties prenantes clés
- Formalisation du kickoff projet sous forme CQCOQP

Jour 2 : Étape DEFINE

- Réalisation du cadrage SIPOC -Supplier Input Process Output Customer
- Application de l'arbre des critères
- Clarification des attentes client avec VOC -Voice Of Customer complétée au niveau Business, Employés et Partenaires; en déployant l'empathie client
- Construction de la charte de projet Lean Six Sigma

Jour 3 : Étape MEASURE

- Valeur, valeur ajoutée et gaspillages
- Réalisation du DILO -Day In the Life Of
- Application des différents types de cartographies de processus - dont VSM- Value Stream Mapping
- Construction du plan de collecte de données & application des statistiques descriptives
- Application des statistiques descriptives pour mieux comprendre les données
- Recherche de leviers avec le 6M
- Finalisation de la matrice Cause -Effet pour déterminer les leviers clés

Jour 4 : Étape ANALYZE

- AMDEC processus - Analyse des Modes de Défaillances, de leurs Effets et Criticité
- Analyse et recherche des causes avec le 5 Pourquoi
- Principales méthodes de résolution de problèmes & clés de réussite
- Analyse des données & représentations visuelles
- Principes de corrélation statistique
- Introduction aux statistiques inférentielles -tests d'hypothèses

Jour 5 : Étape IMPROVE

- Pilier de mise en flux : outils VSM futur, SMED, méthode ELCOOPMORE + AUDI : ELiminer, COMbiner, OPTimiser, MODifier, REpliquer et AUTomatiser - DIgitaliser et autres principes de mise en flux
- Pilier de qualité opérationnel : outils Poka Yoke, qualité au poste
- Génération d'idées par approches de créativité & méthode Walt Disney
- Priorisation des solutions

Jour 6 : Étape CONTROL

- Maîtrise statistiques des processus et cartes de contrôle
- Mise en oeuvre d'un tableau de pilotage en management visuel
- Principes du 5S de maîtrise de l'environnement et de l'espace

Jour 7 : Certification & clôture

- Reprise et synthèse des étapes P-DMAIC en collectif
- Quiz de fin de formation débriefé en pédagogie inversée
- Revue des projets en cours pour certification des projets Lean Six Sigma Green Belt
- Clôture de la formation



ORGANISATION
Simplifier et fluidifier
l'organisation, les
processus et les projets

NOS FORMATIONS EN ORGANISATION

- 1- Développer une culture agile à l'échelle de l'organisation
- 2- Les postures de coaching opérationnel
- 3- Cultures Agile, Performance, Humain, Innovation et Client



DÉVELOPPER UNE CULTURE AGILE À L'ÉCHELLE DE L'ORGANISATION

Maîtriser des outils et la démarche Agile afin de les déployer à l'échelle



Durée : 3 jours



Public : Manager, Coach agile, référent transformation, projet ou qualité



Pré-requis : aucun

OBJECTIFS

- Pratiquer 3 outils sur chacun des 5 piliers de l'Agile :
- Utilisateurs, Projets, Itérations, Agilité, et Échelle
- Approfondir l'état d'esprit agile en termes de comportements et de posture managériale
- Mettre en œuvre une démarche d'agilité au sein d'une équipe, dans le mode Build, en lien avec le Run
- Déployer à l'échelle d'une organisation une approche Lean



Un certificat 'Réfèrent de changement Agile' est délivré à la fin de la formation, après réalisation d'un quizz d'évaluation

PRÉSENTATION

Agile est un terme 'magique', trop souvent réduit à une méthodologie itérative type Scrum.

La formation se positionne sur la posture et l'état d'esprit agile, afin de déployer des outils et des comportements d'adaptation en regard de l'environnement.

LES PLUS

L'Agilité est, bien loin des démarches déployées, avant tout un état d'esprit, une posture dynamique.

Celle-ci, entretenue de manière régulière et collective, contribue à une transformation des organisations encore plus nécessaire dans un contexte d'augmentation de l'incertitude des activités.

AGENDA

Jour 1 : Introduction, Pilier utilisateur et pilotage de projet agile

Objectifs : Approfondir et maîtriser 3 outils sur les Piliers 1- Utilisateur et 2- Projets

- Introduction, objectifs et agenda de la formation
- Inclusion par évaluation du niveau de maturité en termes VUCA -Volatile Uncertain Complexe Ambigu dans nos activités
- Pilier 1 Utilisateur : Imprégnation et empathie sur la caractérisation des utilisateurs
- Pilier 1 Utilisateur : Value Proposition Canvas
- Pilier 2 Projets : Minimum Viable Product
- Pilier 2 Projets : Niveaux de planification en forme Sunrise

Jour 2 : Piliers Agilité & postures managériale d'agilité

Objectifs : Approfondir et maîtriser 3 outils sur les Piliers 4- Mindset Agile et socle managérial

- Pilier 4 Agilité : mise en œuvre du Growth Mindset, décomposition des attitudes
- Pilier 4 Agilité : ancrage d'un état d'esprit Agile basé sur l'anticipation, la coopération et l'innovation
- Ressources Agiles : modèle du management 3.0 - Célébration Grids, Délégation poker, Moving Motivators
- Culture Agile : au-delà du growth mindset, développement du pourquoi, de la persévérance 'Grit' et des capacités de résilience
- Développement de la confiance, du cercle de sécurité

Jour 3 : Piliers Itération & Déploiement à l'Échelle

Objectifs : Approfondir et maîtriser 3 outils sur les Piliers 2- Itérations & 5- Déploiement à l'Échelle

- Pilier 3 Itérations : mise en œuvre du Lean Startup Build
- Measure Learn, MVP, Less is More...
- Pilier 3 Itérations : déploiement des métriques agiles dans l'estimation, la priorisation, le pilotage et des retours d'expérience
- Mise en œuvre des indicateurs OKR- Objective Key Results
- Pilier 5 Échelle : Application du Business Model Canvas et du Lean Canvas pour développer le business à l'échelle
- Pilier 5 Échelle : Exploration des principes clés des frameworks
- Agile : Scrum, SAFe(R) -rôles, instances, artefact, processus principaux
- Déploiement des stratégies d'influence, et des différents et communautés agile : Tribe, Chapitre, Guilde, Practices...
- Benchmark et références en transformations agiles externes au-delà de l'informatique
- Clôture de la formation

VARIANTE 3 JOURS

Possibilité de combiner / intégrer Catalyseur Agile et Réfèrent Agile en 3 jours

Retrouver sur le site web <https://ifceo.org/> l'ensemble d'interventions selon toutes les démarches d'excellence opérationnelle





Durée : 2 jours



Public : Tout personnel dans l'organisation



Pré-requis : Aucun

OBJECTIFS

- Découvrir la posture de coaching opérationnel, à distinguer de l'identité de coach professionnel
- S'initier et pratiquer des outils favorisant le développement d'une posture de coach opérationnel
- Pratiquer la présence, la confiance, l'écoute et le feedback pour pratiquer concrètement, de suite.
- Respecter l'éthique du coaching sur le terrain, dans un accompagnement au service de la transformation

PRÉSENTATION

Découvrir les dimensions du coaching, de manière opérationnelle, concrètement, pour apporter une valeur dans la relation aux autres, au sein des équipes et activités opérationnelles, sans pour autant s'engager sur la voie du coaching professionnel. À la fin de cette formation, le participant pourra mettre en œuvre une posture de coaching opérationnel au service de son environnement, par une présence, écoute un accompagnement permettant à ses interlocuteurs une prise de recul et de conscience favorisant l'émergence de résolution de problématiques ainsi que d'innovation de nouvelles approches.

LES PLUS

Le rôle de coach professionnel est souvent réservé à des coachings 'en salle' individuels ou collectifs. Comment répondre au besoin terrain, quotidien, en termes d'écoute et d'accompagnement auquel répond l'approche du coaching, sans pour autant être formé coach professionnel ? Appliquer une méthode de coaching flash, ECAR -Enjeux Constats Analyse Résolution pour aborder les problématiques, avec une posture ancrée, au service et la plus neutre possible.

Formation En ligne Coaching excellence Digital offerte à chaque participant sur une durée de 3 mois à compter du début de formation.

AGENDA

Jour 1 : Introduction et posture de coach opérationnel par confiance et présence Objectifs : S'initier à la posture de coaching opérationnel, cadrage et pré-requis

- Introduction, objectifs et agenda de la formation
- Inclusion par application de l'arbre des critères d'attentes
- L'approche de coaching professionnel, les besoins du monde de l'entreprise, et l'écart à combler entre offres et besoins
- Définir le coaching opérationnel : Partir du pourquoi, de la finalité, et décliner en pourquoi comment quoi • Éthique du coach et posture du coaching opérationnel
- Pré-requis pour le coaching opérationnel : travail sur soi, présence, intention
- Pratiques d'intention de développer le coaching opérationnel
- Pratiques de présence, à soi, à l'autre; partage et retours d'expérience
- Principes de vulnérabilité, confiance, prise de conscience individuel
- Pratiques de confiance et instauration de cercle de sécurité
- Les 4 étapes de la méthode du coaching opérationnel ECAR : Enjeux Constats Analyse Résolution
- Les indicateurs clés à chaque étape du coaching Opérationnel ECAR

Jour 2 : Outils de coaching opérationnel : écoute, feedback et actions

Objectifs : Partir des principes du Lean et les appliquer pour les piliers Qualité & Performance

- Développement du questionnement, questions ouvertes et fermées, neutres et influencées
- Pratique du questionnement orienté interlocuteurs,
- Développement de l'écoute active : calibration, reformulation
- Pratique de l'écoute active et renforcement de l'alliance
- Présentation et pratique de la CNV- Communication Non Violente dans la communication
- Pratique de l'art du feedback, typologies de feedback
- Prise de conscience des 2 journées, prochaines étapes
- Clôture de la formation

Retrouver le site web www.1spir.com le livre **L'Essence du Leadership** une approche d'animation opérationnelle du Leadership





Durée : 1 jour



Public : Manager, manager de manager, dirigeant, référent transformation ou RH



Pré-requis : Aucun

OBJECTIFS

- Discerner les enjeux, dimensions et caractéristiques de la culture d'entreprise
- Déterminer le type de culture actuelle, et les cultures les plus pertinentes selon notre contexte
- Agir sur les 3 niveaux de la culture d'entreprise selon Edgar Schein
- Pratiquer des outils concrets favorisant la culture d'entreprise en : Agile, Performance, Humain, Innovation et Client

PRÉSENTATION

La culture d'entreprise est difficile à cerner, restant trop souvent intangible. Nous vous apportons le travail d'un synthèse des approches de référence, complétés d'outils concrets et d'un guide complet de déploiement de votre culture d'entreprise. Caractériser ce qui rend votre entreprise unique, puis comment l'assumer, de quelle manière le partager, l'encourager, le diffuser et l'ancrer.

Enfin, des exemples spécifiques aux cultures Agile, Performance, Humain, Innovation et Client permettent de répondre à la majorité des enjeux.

LES PLUS

Le contenu de cette formation se base sur les recherches effectuées sur plusieurs années des meilleures références académiques et opérationnelles sur le domaine de la culture, avec des exemples concrets. Vous y trouverez le moyen de caractériser et faire évoluer votre culture. Le Guide Culture d'entreprise, qui fait partie intégrante du livre de référence Culture d'Entreprise d'Inspiring Organizations sera mis à disposition en format électronique pour l'application pendant et après la formation à votre culture d'entreprise

AGENDA

- Introduction, objectifs et agenda de la formation
- Introduction selon le questionnaire sur le profiling d'excellence, en lien avec la Pyramide de Maslow
- De l'importance de la culture : étude et impacts indispensables aux entreprises d'aujourd'hui
- Les différents de culture et les 5 dimensions de culture d'entreprise
- Mesurer et faire évoluer sa culture d'entreprise, avec des outils concrets, au quotidien, selon les 4 dimensions clés :
- Culture de l'Agilité : quid, outils, mise en oeuvre ?
- Culture de la Performance : quid, outils, mise en oeuvre ?
- Culture orientée Humain : quid, outils, mise en oeuvre ?
- Culture de l'Innovation : quid, outils, mise en oeuvre ?
- Culture orientation Client : quid, outils, mise en oeuvre ?
- Agir sur les 3 niveaux de culture d'entreprise
- Mise en pratique du guide sur la culture d'entreprise
- Clôture de la formation

Retrouvez sur www.1spir.com
les éléments pour approfondir les points clés du livre **Incarner
les cinq cultures emblématiques de l'entreprise**

