



PERFORMANCE = AUTO-RÉALISATION

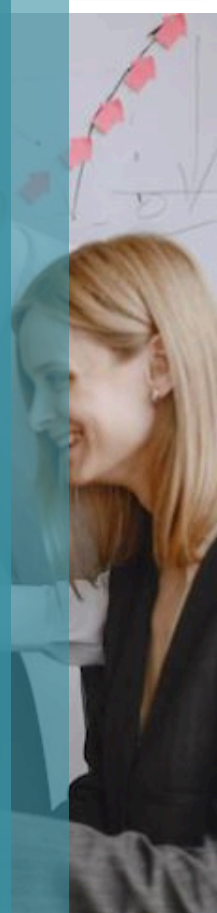
« Nous croyons que la performance durable d'une organisation ne peut provenir que d'une autoréalisation collective de ses membres. »



CATALOGUE DE FORMATIONS & D'ACCOMPAGNEMENT

Performance intrinsèque = l'accomplissement apporte performance et bien-être plutôt que d'opposer les 2.

2026

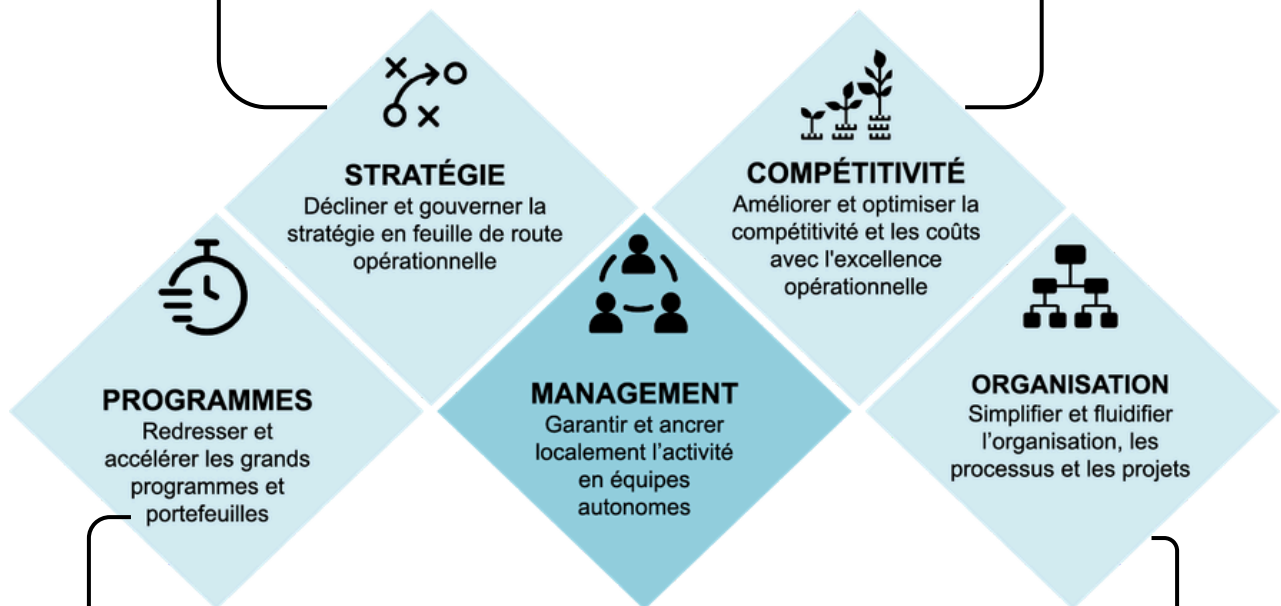


NOS INTERVENTIONS

en Programmes, Stratégie, Management, Compétitivité ou Organisation

1- Déclinaison Stratégique & Alignement à l'exécution
2- Clarifier et proposer son offre de services en interne
3- De l'entreprise libérée à l'entreprise alignée

1- Fondations Lean Manager
2- Les postures de réussite à la transformation Lean
3- Devenir chef de projet Lean Six Sigma Green Belt



1- Piloter et embarquer les projets & programmes de transformation
2- Instaurer et renforcer une culture projets et programmes
3- Construire des partenariats Gagnants-Gagnants-Gagnants

1- Le Rituel de Management Visuel de Cohésion TOTEM
2- Essence du Leadership d'équipe
3- Socle de Juste Bienveillance

1- Développer une culture agile à l'échelle de l'organisation
2- Les postures de coaching opérationnel
3- Cultures Agile, Performance, Humain, Innovation et Client

NOTRE APPROCHE

culturelle avec sur mesure et appropriation systématique



NOS POINTS FORTS

et différenciations

Livres de référence



Statistiques sur l'ensemble des formés

Chiffres clés

Nombre participants

40

Taux de satisfaction

88%

Taux de recommandation

91%

François Durnez, responsable pédagogique



35 ans
en formation



18 ans
en coaching



15 ans
en conseil



Plus de **120 entreprises**
accompagnées



Plus de **5,000 personnes**
accompagnées à tous
niveaux hiérarchiques



Plus de **40 000 heures**
d'accompagnement

En intégrant, reliant, conseil, formation & coaching en partant de la pratique délibérée.

NOS RÉFÉRENCES



PROGRAMME

Redresser et accélérer les grands programmes et portefeuilles



«Well done, gros impact ! Merci pour l'accompagnement des équipes programmes Ariane 5 et 6», Direction du Programme Ariane 6

Résultats :

- Satisfaction élevée
- Engagements solides
- Résolution des tensions
- Alignement collectif efficace



STRATÉGIE

Décliner et gouverner la stratégie en feuille de route opérationnelle



«Vous êtes parmi nos partenaires les plus proches, vous le méritez vraiment», Direction Pôle Leadership & Stratégie, X- EXED

Résultats :

- 1 000+ cadres formés
- Satisfaction : 90%+
- Public de dirigeants, de leaders et experts de la transformation



MANAGEMENT

Garantir et ancrer localement l'activité en équipes autonomes



«Le management visuel, c'est magique», Direction Finance et Générale Adjointe, Groupe RATP

Résultats :

- Retour sur investissement > 5 en 3 mois
- Plusieurs dizaines d'équipes accompagnées
- Satisfaction : > 92%



COMPÉTITIVITÉ

Améliorer et optimiser la compétitivité et les coûts avec l'excellence opérationnelle



«Les résultats sont spectaculaires ! Nous nous sommes transcendés», Direction Générale Adjointe, Maghreb Steel

Résultats :

- Retour sur investissement > 5 en 3 mois
- Plusieurs dizaines d'équipes accompagnées
- Satisfaction : > 92%



ORGANISATION

Simplifier et fluidifier l'organisation, les processus et les projets



«J'ai sollicité François dans mes futures évolutions professionnelles à plusieurs reprises», Direction Générale, TESSI

Résultats :

- Réduction des pertes
- Augmentation de la marge nette : +1 M€
- Retour sur investissement : > 5 en 18 mois



CLIENTS RÉFÉRENTS



Nous sommes en développement d'actions communes dans le cadre notamment du mouvement de la Juste Bienveillance avec :



LE PROJET IMAGINE
De l'inspiration naît l'action



L'IFCEO - depuis plus d'une décennie, de nombreuses entreprises :





NOS FORMATION EN PROJETS / PROGRAMMES





PILOTER ET EMBARQUER LES PROJETS & PROGRAMMES DE TRANSFORMATION

Maîtriser les principes fondateurs d'un pilotage de projets de transformation favorisant leur réussite !

PS : la plupart de nos formations sont adaptable par rapport aux demandes du donneur d'ordre (client)



Durée : 2 jours



Public : Responsables, chefs et directeurs de projets, programmes et portefeuilles



Pré-requis : Aucun

OBJECTIFS

- Évaluer la maturité de sa gestion de projets et programmes et la faire évoluer
- Agir sur la gouvernance des projets et programmes et la décliner en la dynamisant
- Développer l'embarquement des parties prenantes avec influence et capacité d'accompagnement
- Construire la dynamique des rituels et de l'articulation des points des équipes à différents niveaux

PRÉSENTATION

Les projets, programmes et portefeuilles de Transformation nécessitent un pilotage complexe et rare. D'un côté, le pilotage rapporte à l'exécutif et au stratégique. De l'autre, ce même pilotage a besoin de s'adapter aux équipes à embarquer.

Dans des environnements et des organisations de plus en plus complexes, les démarches d'agilité, d'amélioration continue sont venus compléter voire prendre le pas sur les référentiels comme PMI / Prince II en termes d'approche de projets; nous ciblons l'intégration et la personnalisation de ces meilleures pratiques de manière fluide et directe

LES PLUS

Cette formation est basée sur plus de deux décennies d'accompagnement de pilotes et sponsors de projets, programmes et portefeuilles dans tous secteurs et de tous types -industriels, services, transformation, digitaux, informatiques, RH... est une unique dans l'apport du meilleur des expériences capitalisées ainsi que de comment dynamiser le relationnel des équipes. Combiner méthodologies et dynamique d'engagement, tout un programme ! Parmi les accompagnements réalisés, celui de l'équipe programme Ariane 6 pendant 7 ans, des projets de transformation dans tous secteurs, de toutes tailles, et sous des types de déclinaisons très différents.

AGENDA

Jour 1 : Introduction, référentiels et meilleures pratiques en projets, programmes et portefeuilles de transformation

Objectifs : Revenir à l'origine des projets pour prendre du recul sur les approches projets et programmes

- Introduction, objectifs et agenda de la formation
- Inclusion par l'autoévaluation et le partage des expériences projets et programmes
- Origines et historique sur la gestion de projet, prise de recul et particularité des projets et programmes de transformation
- Présentation des différents référentiels -PMI, Prince II, HBR, intégration des dimensions d'incertitude & d'amélioration continue lean & agile
- Synthèse pilotage projet - programme - portefeuille en format Qualité Coûts Délais - Risques - Parties Prenantes (internes / externes)
- Etat de l'art sur les outils digitaux pratiqués sur les dimensions de pilotage
- Art du feedback pour formalisation des points forts et points clés d'amélioration

Jour 2 : Gouvernance et ritualisation, développement de la posture d'accompagnement et d'amélioration continue

Objectifs : Développer la dynamique et la discipline des points d'équipes

- Inclusion par l'évaluation de la maturité des rituels d'équipes
- Méthode Construire & Renforcer les Équipes : 3 étapes vers des rituels performants
- Etape 1- Construire la confiance : mise en œuvre par partage,
- Etape 2- Renforcer la structure : faire évoluer la structure des 5 cadrans du pilotage de l'équipe : Priorités, Indicateurs, Progrès, Vie d'équipe et Amélioration Continue
- Etape 3- Dynamiser les équipes en partageant les rôles délégués au sein de l'équipe
- Articulation des différentes dimensions de pilotage du projet, de la direction à l'opérationnel, et aussi en interne/externe en développement de partenariats
- Synthèse des apprentissages
- Clôture de la formation



INSTAURER ET RENFORCER UNE CULTURE PROJETS ET PROGRAMMES

Se positionner en catalyseur et acteur du changement culturel intégrant une dynamique projets et programmes



Durée : 5 jours



Public : Responsables, chefs et directeurs de projets, programmes et portefeuilles



Pré-requis : 1 an de pratique minimum dans un environnement de gestion de projets

OBJECTIFS

- Passer d'une approche projets mécaniste à une approche
- Agir sur la gouvernance des projets et programmes et la décliner en la dynamisant
- Développer l'embarquement des parties prenantes avec influence et capacité d'accompagnement
- Construire la dynamique des rituels et de l'articulation des points des équipes à différents niveaux



Un certificat 'Instaurer la culture projets' est délivré à la fin de la formation, après réalisation d'un quizz d'évaluation

PRÉSENTATION

Les projets, programmes et portefeuilles de Transformation nécessitent un pilotage complexe et rare. D'un côté, le pilotage rapporte à l'exécutif et au stratégique. De l'autre, ce même pilotage a besoin de s'adapter aux équipes à embarquer. Dans des environnements et des organisations de plus en plus complexes, les démarches d'agilité, d'amélioration continue sont venus compléter voire prendre le pas sur les référentiels comme PMI / Prince II en termes d'approche de projets; nous ciblons l'intégration et la personnalisation de ces meilleures pratiques de manière fluide et directe

LES PLUS

Cette formation est basée sur plus de deux décennies d'accompagnement de pilotes et sponsors de projets, programmes et portefeuilles dans tous secteurs et de tous types -industriels, services, transformation, digitaux, informatiques, RH... est une unique dans l'apport du meilleur des expériences capitalisées ainsi que de comment dynamiser le relationnel des équipes. Combiner méthodologies et dynamique d'engagement, tout un programme ! Parmi les accompagnements réalisés, celui de l'équipe programme Ariane 6 pendant 3 ans, des programmes à plusieurs milliards dans l'énergie, en lien avec les Jeux Olympiques... Et les meilleures pratiques partagées au sein de Centrale Supélec et Polytechnique Executive Education

AGENDA

Jour 1 : ÉCOSYSTÈME et Cadrage et stratégie portefeuille projets et programmes

Objectifs : Intégrer l'approche projet au sein de l'organisation et de l'ensemble des parties prenantes

- Introduction, objectifs et agenda de la formation
- ROI -Retour sur Investissements- principes et caractéristiques de bénéfices
- Cadrage / Charte projet et programmes
- Typologie de projets / programmes : HBR, Cycle en V / Agile, Effectuation
- Écosystème des parties prenantes : Cartographie, enjeux, interactions
- Relier écosystème et cadrage, priorisation stratégique et alignement de la gouvernance

Jour 2 : FIABILITÉ et planning dans les estimations / CONFIANCE dans les personnes

Objectifs : Développer la dynamique et la discipline des points d'équipes

- Inclusion par l'évaluation de la maturité des rituels d'équipes
- Méthode Construire & Renforcer les Équipes : 3 étapes vers des rituels performants
- Etape 1- Construire la confiance : mise en oeuvre par partage,
- Etape 2- Renforcer la structure : faire évoluer la structure des 5 cadrans du pilotage de l'équipe : Priorités, Indicateurs, Progrès, Vie d'équipe et Amélioration Continue
- Etape 3- Dynamiser les équipes en partageant les rôles délégués au sein de l'équipe
- Articulation des différentes dimensions de pilotage du projet, de la direction à l'opérationnel, et aussi en interne/externe en développement de partenariats
- Synthèse des apprentissages
- Clôture de la formation



CONSTRUIRE DES PARTENARIATS GAGNANTS GAGNANTS

Développer les fondations et bases d'un fonctionnement en partenariat Gagnant Gagnant

PS : la plupart de nos formations sont adaptable par rapport aux demandes du donneur d'ordre (client)



Durée : 1 jour



Public : Tous profils



Pré-requis : Aucun

OBJECTIFS

- Identifier et clarifier ses partenariats clés, stratégiques
- Évaluer la qualité et maturité actuelle de ses partenariats clés
- Partir du Pourquoi pour identifier les leviers sur lesquels fédérer les équipes
- Aborder les axes clés du partenariat en termes de pilotage et d'animation

PRÉSENTATION

Nous ne fonctionnons qu'en partenariats : avec nos clients, apporteurs d'affaires, et fournisseurs notamment.

Ces partenariats sont une forme de collaboration et coopération entre organisations, tout comme au sein d'une entreprise des départements différents, fonctionnent ou dysfonctionnent dans leurs relations.

LES PLUS

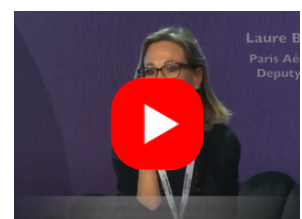
Cette formation part de mises en œuvre concrètes de recentrage et de redynamisation de partenariats clés. Nous avons été sollicités à plusieurs reprises, au sein d'Inspiring Organizations, afin de faire mieux fonctionner des partenariats clés entre entreprises. Nous vous partageons les clés que nous avons mises en œuvre, comment préparer et construire un atelier de partenariat entre deux équipes d'entreprises différents, et surtout comment dynamiser et ritualiser les modes partenariaux entre deux entreprises sur un projet commun.

AGENDA

- Introduction, objectifs et agenda de la formation
- Inclusion à partir du pourquoi du projet commun, au coeur du partenariat
- Principes de partenariat win-win-win à partir du pourquoi : Simon Sinek, Steven Covey
- Principes de confiance, collaboration, coopération et de confrontation constructive : partages
- Renforcement pourquoi collectif selon les principes relationnels clés : intelligence émotionnelle et relationnelle à partir du pourquoi
- Clarification des enjeux et problématiques clés : principes de résolution ECAR -Enjeux Constats Analyse Résolution
- Identification des 2 à 3 problématiques clés et pratique ECAR pour initier la résolution, collectivement
- Principes de dynamiques de pilotage avec le Management Visuel de Cohésion d'équipe
- Construction d'un Management Visuel de Cohésion en termes de partenariat : fréquence, contenu, agenda, rôles...
- Clarification des mécanismes de communication, gestion de stress et de remontée / escalade d'alertes et de problèmes
- Synthèse des apprentissages et des plans d'actions de la formation
- Clôture de la formation

EXTRAIT PLAYLIST

Retrouvez l'ensemble de vidéos sur construire des partenariats sur la [Playlist](#)



VARIANTE 1 JOUR

Cette formation peut être déclinée dans les formats des ateliers de refonte/redynamisation de partenariats tels que nous avons pu les préparer, construire et animer au sein des entreprises qui nous l'ont sollicité.



Strategic

**NOS FORMATION EN
STRATÉGIE**





Durée : 2 jours



Public : Manager
de manager,
dirigeant, référent
transformation



Pré-requis : Aucun

OBJECTIFS

- 1- Élaborer/ajuster les orientations stratégiques de l'organisation
- 2- Approfondir une vision partagée en équipe
- 3- Décliner la stratégie en communication
- 4- Embarquer les équipes



Un certificat 'Déclinaison Stratégique & Alignement' est délivré à la fin de la formation, après réalisation d'un quizz d'évaluation

PRÉSENTATION

La stratégie d'une organisation reste souvent trop 'perchée', l'apanage de la direction d'une organisation, alors qu'elle suscite une curiosité et un intérêt fort. En partant des meilleures pratiques, les plus innovantes et efficaces en construction d'une vision et d'une stratégie la mieux adaptée au marché, cette formation se base sur cette stratégie pour en améliorer sa communication en interne et en externe à l'équipe de management/direction

LES PLUS

Le contenu de cette formation se base sur les meilleures pratiques sur deux domaines complémentaires ; d'un côté celui des grands groupes de références; de l'autre des start up et de l'esprit d'entrepreneur.

Rendre opérationnelle, ajuster et challenger la vision et les orientations stratégiques, en la pratiquant dans la communication au sein du groupe de formation conduit à une appropriation plus forte.

AGENDA

Jour 1 : Introduction, Vision & Options stratégiques

Objectifs : S'imprégner d'une vision vivifiante et tracer les options stratégiques clés

- Introduction, objectifs et agenda de la formation
- Inclusion par le DISC
- Construire et incarner une vision 'vivifiante'
- Élaborer les forces et faiblesses de l'organisation, opportunités et menaces de l'organisation
- En déduire par combinaison les orientations stratégiques offensives, défensives, d'amélioration et d'adaptation
- Finaliser le pitch des orientations stratégiques en termes de présentation au Comité de Direction
- Questionner et interviewer des acteurs clés de l'entreprise

Jour 2 : Déclinaison, communication & clôture

Objectifs : Prioriser les options ou orientations stratégiques & la décliner dans l'organisation

- Prioriser les orientations stratégiques clés et évaluer leur impact sur les équipes
- Intégrer les orientations stratégiques dans la gouvernance d'entreprise
- Évaluer, formaliser et consolider le pilotage des orientations stratégiques au sein de l'organisation
- Embarquer les équipes autour de la vision et des orientations stratégiques
- Développer la qualité relationnelle par la CNV - Communication Non Violente et l'assertivité
- Décliner ces orientations dans les équipes concernées dans les rituels de pilotage
- Clôture de la formation

VARIANTE 1 JOUR

Cette formation se met en œuvre aussi en format 1 journée, orientée vision et options stratégiques -sans la partie communication et embarquement. Elle permet alors à l'équipe de construire et incarner une vision vivifiante tout en construisant l'outil des orientations stratégiques de l'organisation / unité observée. Elle se conclut par une mise en commun des travaux réalisés et de comment cette vision peut devenir plus réelle, concrète

Retrouvez sur www.inspiringorganizations.com les éléments pour approfondir les points clés du Livre **Culture d'Entreprise au Quotidien**





CLARIFIER ET PROPOSER SON OFFRE DE SERVICES EN INTERNE

Disposer de l'ensemble des outils, approches et postures pour piloter ses activités de référence en interne dans notre organisation

PS : la plupart de nos formations sont adaptable par rapport aux demandes du donneur d'ordre (client)



Durée : 2 jours



Public : Expert, référent, chef de projet



Pré-requis : Aucun

OBJECTIFS

- S'approprier la posture de conseil interne au niveau stratégique et direction
- Formaliser son approche, sa méthodologie afin de garantir une qualité d'intervention et de réalisation de livrables concrets répondant aux attentes
- Structurer l'approche de l'ensemble des activités de conseil



Un certificat 'Clarification d'offre de service' est délivré à la fin de la formation, après réalisation d'un quizz d'évaluation

PRÉSENTATION

Et si une posture de mise au service de nos compétences sous formes d'offres apportait la réponses aux incertitudes et réorganisation, notamment dans un contexte de fréquentes réorganisations, notamment pour de nombreuses fonctions centrales ?

De nombreuses équipes internes ont besoin de développer des offres de service interne, à l'image des métier Lean, RSE, Qualité...

LES PLUS

Utiliser les principes du marketing en interne, dans le contexte de grandes organisations, nécessite une adaptation spécifique.

Basée sur l'accompagnement de nombreuses postures de conseil, complété des approches de Business Model, la formation conduit à construire

Jour 1 : Introduction, Vision & Options stratégiques

Objectifs : S'imprégner d'une vision vivifiante et tracer les options stratégiques clés

- Introduction, objectifs et agenda de la formation
- Inclusion sur la dimension d'auto-organisation, de 'self management' : animation des équipes, mise en oeuvre de gouvernance
- Impact sur les pratiques décisionnels, sur l'organisation des équipes ainsi que sur les rôles clés -notamment managériaux
- Découverte des formes les plus répandues de libération d'entreprise, partage et retour d'expériences
- Principes et références sur la libération des organisations : Auto-organisation, Entièrement, Finalité
- Pratique de l'auto-organisation : quels outils concrets d'auto-management des équipes, comment le ritualiser ?
- Application du Guide Entreprise Libérée à Alignée : outils d'auto-organisation

Jour 2 : Approfondir les racines de la libération pour revenir au Coeur de l'Entreprise

Objectifs : Qu'est-ce que l'entreprise libérée, ses différentes formes, et des exemples concrets

- Inclusion par la mise en oeuvre du Pourquoi, de ce qui compte pour nous en sens et finalité

AGENDA

- Métaphore des tailleurs de Pierre, Pourquoi Comment Quoi de Simon Sinek : rêves et réalité ?
- Pratique du Pourquoi, de la finalité : quels outils phares sur le sens, vision, stratégie opérationnelle ?
- Focus sur la communication, l'art du storytelling, et mise en oeuvre opérationnelle au sein des équipes
- Application du Guide Entreprise Libérée à Alignée : outils de finalité
- Clôture de la formation

Jour 3 : Du principe de l'Entièrement, et l'extension à l'entreprise Alignée, au Coeur

Objectifs : Focaliser sur le chemin de l'Entièrement, véritable facteur clé de succès

- Inclusion par la mise en oeuvre de l'entièrement -le Wholeness
- Principe d'Entièrement, retour vers la confiance, la vulnérabilité
- Pratique du Guide Entreprise Libérée à Alignée : outils d'Entièrement
- Principes d'alignement d'entreprise, en co-construction, à tous niveaux hiérarchiques : formulation, ajustement
- Évaluer la maturité de son organisation en alignement et libération, et axes de mises en oeuvre, concrets, étape par étape
- Clôture de la formation

Retrouvez sur www.inspiringorganizations les éléments pour approfondir les points clés du livre Culture d'Entreprise au Quotidien





BASCULER DE L'ENTREPRISE LIBÉRÉE À L'ENTREPRISE ALIGNÉE

S'approprier une approche de libération plus accessible par l'alignement, concrètement

PS : la plupart de nos formations sont adaptable par rapport aux demandes du donneur d'ordre (client)



Durée : 3 jours



**Public : Manager
de manager,
dirigeant, référent
transformation**



Pré-requis : Aucun

OBJECTIFS

- Clarifier le concept de l'entreprise libérée, ses forces & inconvénients, mythes et réalités
- Partir des 3 piliers Pourquoi Comment Quoi pour mettre en œuvre une véritable transformation d'entreprise
- Réaliser un alignement des activités au sein de l'entreprise entre Bien-Être et Performance, deux axes complémentaires et indissociables
- Embarquer les équipes avec un guide et des outils concrets !



Un certificat 'De l'entreprise Libérée à l'Entreprise Alignée' est délivré à la fin de la formation, après réalisation d'un quizz d'évaluation

PRÉSENTATION

L'entreprise libérée est un terme qui a d'un côté activé une très belle énergie -en France notamment, pays de la liberté, et en même temps généré un clivage fort -sous-entendant que ne pas être libéré signifie être emprisonné. Nous partons ici de la volonté de trouver un juste chemin vers une libération qui corresponde à tout type d'organisation, en nous basant sur toutes les expériences qui ont généré une forme de réussite, les approches et outils conduisant à cette libération, tout en ajustant le terme et lui préférant celui d'entreprise alignée, terme engageant une démarche équilibrant libération et progrès.

LES PLUS

Le contenu de cette formation se base sur les meilleures pratiques sur deux domaines complémentaires ; d'un côté celui des entreprises libérées, qui ont mis en œuvre un véritable libération de leur énergie interne; de l'autre l'expérience de leadership et de transformation des grands groupes. S'approprier une voie vers la libération des énergies, tant inspirée de références en libération, de tous courants, tant que d'outils concrets de transformation, permet de trouver une voie correspondant à chaque équipe et entreprise. Le Guide Entreprise libérée d'entreprise, qui fait partie intégrante du livre de référence Culture d'Entreprise d'Inspiring Organizations sera mis à disposition en format électronique pour l'application pendant et après la formation à votre culture d'entreprise.

Jour 1 : Du concept à la pratique de libération : Histoire, et principes d'auto-organisation

Objectifs : Découvrir ce qu'est l'entreprise libérée, ses différentes formes via des exemples concrets ?

- Introduction, objectifs et agenda de la formation
- Inclusion sur la dimension d'auto-organisation, de 'self management' : animation des équipes, mise en œuvre de gouvernance
- Impact sur les pratiques décisionnels, sur l'organisation des équipes ainsi que sur les rôles clés -notamment managériaux
- Découverte des formes les plus répandues de libération d'entreprise, partage et retour d'expériences
- Principes et références sur la libération des organisations : Auto-organisation, Entièrement, Finalité
- Pratique de l'auto-organisation : quels outils concrets d'auto-management des équipes, comment le ritualiser ?
- Application du Guide Entreprise Libérée à Alignée : outils d'auto-organisation

Jour 2 : Approfondir les racines de la libération pour revenir au Coeur de l'Entreprise

Objectifs : Qu'est-ce que l'entreprise libérée, ses différentes formes, et des exemples concrets

- Inclusion par la mise en œuvre du Pourquoi, de ce qui compte pour nous en sens et finalité

AGENDA

- Métaphore des tailleurs de Pierre, Pourquoi Comment Quoi de Simon Sinek : rêves et réalité ?
- Pratique du Pourquoi, de la finalité : quels outils phares sur le sens, vision, stratégie opérationnelle ?
- Focus sur la communication, l'art du storytelling, et mise en œuvre opérationnelle au sein des équipes
- Application du Guide Entreprise Libérée à Alignée : outils de finalité
- Clôture de la formation

Jour 3 : Du principe de l'Entièrement, et l'extension à l'entreprise Alignée, au Coeur

Objectifs : Focaliser sur le chemin de l'Entièrement, véritable facteur clé de succès

- Inclusion par la mise en œuvre de l'entièrement -le Wholeness
- Principe d'Entièrement, retour vers la confiance, la vulnérabilité
- Pratique du Guide Entreprise Libérée à Alignée : outils d'Entièrement
- Principes d'alignement d'entreprise, en co-construction, à tous niveaux hiérarchiques : formulation, ajustement
- Évaluer la maturité de son organisation en alignement et libération, et axes de mises en œuvre, concrets, étape par étape
- Clôture de la formation

Retrouvez sur

www.inspiringorganizations

les éléments pour approfondir les points clés du Livre

Entreprise Libérée à Alignée





NOS FORMATION EN MANAGEMENT





LANCER ET STRUCTURER LE MANAGEMENT VISUEL DE COHÉSION D'ÉQUIPE

Construire un premier tableau de Management Visuel d'équipe fédérant sa dynamique de manière pérenne

PS : la plupart de nos formations sont adaptable par rapport aux demandes du donneur d'ordre (client)



Durée : 2 1/2 jours



Public : Tout personnel dans l'organisation, appartenant à la même équipe, ou de différentes équipes



Pré-requis : Aucun

OBJECTIFS

- Construire un management visuel d'équipe
- Animer et renforcer la cohésion d'équipe par les rituels
- Basculer de la réunionite à des rituels performants
- Évaluer et faire améliorer les axes clés d'équipe



Un certificat 'Animer notre rituel d'équipe TOTEM' est délivré à la fin de la formation, après réalisation d'un quizz d'évaluation

PRÉSENTATION

Les équipes ne fonctionnent à leur niveau optimal que rarement, alors qu'elles sont une source potentielle incroyable de réalisation et de cohésion des individus.

Cette formation, orientée action concrète, permet à des participants d'une ou plusieurs équipes de réaliser les trois premières étapes de la méthode C.R.É.E.R., et de repartir concrètement avec un tableau de Management Visuel formalisé, et des clés utiles d'animation de ce tableau visuel, physique ou digital, co-construit en équipe.

LES PLUS

Cette formation se base sur une double expertise éprouvée depuis plusieurs décennies, la méthode C.R.É.E.R. -Construire et Renforcer des Équipes d'Exception qui Réussissent.

5 étapes systématiques garantissant un R.O.I., Retour sur Investissement > 3 en 4 à 6 semaines, à la fois en investissement financier, temps et énergie mise en œuvre. Surtout, la dynamique de l'équipe est très différente, avec une vision et des priorités partagées par l'équipe, concrètement !

AGENDA

Jour 1 : Introduction, partir du Pourquoi, et construire le socle des trois premiers cadrans du rituel d'équipe

Objectifs : Partir des principes du Management visuel pour construire les fondations de notre rituel d'équipe

- Introduction, objectifs et agenda de la formation
- Inclusion par partage concernant une expérience d'équipe réussie, pour revenir au Pourquoi
- Partir d'un pourquoi fort, collectif, relier ce pourquoi au quotidien et développer la persévérance et régularité du Pourquoi en équipe, avec le Management Visuel
- Pourquoi le Management Visuel ? Définitions, modalités et principes de fonctionnement. Présentation du TOTEM
- Trouver les enjeux TOP -Transformation Oxygène Performance, au sein de l'équipe
- Construire le 1er Cadran de la vie de l'équipe
- Construire le 2nd Cadran des orientations clés et du podium des priorités de l'équipe
- Construire le 3ème Cadran du pilotage des activités de l'équipe

Jour 2 : Finalisation du rituel d'équipe et mise en oeuvre de son animation

Objectifs : Compléter les cadrans de notre rituel d'équipe et évaluer les niveaux de dynamique d'équipe

- Prise de recul et synthèse du Jour 1
- Introduction au DISC et constitution du profil DISC de l'équipe, analyse et prise de recul sur forces et faiblesses d'équipe
- Construire le 4ème Cadran de l'amélioration continue avec ECAR - Enjeux Constats Analyse Résolution
- Construire le 5ème Cadran du Moyen terme en projetant l'équipe dans sa gestion des prochains projets clés
- Présentation des 6 étapes de mise en oeuvre RITUEL et focalisation sur 4 étapes clés : RITE -Responsabiliser Inspirer Totémiser Etendre pour la mise en dynamique de l'équipe
- Évaluation de la dynamique d'équipe selon les axes Power Team(R)
- Identification des priorités d'actions de l'équipe sur les 6 axes Power Team(R) en lien avec le rituel d'équipe TOTEM
- Demi Jour final : Finalisation du rituel d'équipe et mise en oeuvre de son animation : format 2 x 2 heures ou 1/2 jr
- Objectifs : Fédérer la dynamique dans la durée
- Mise en oeuvre d'un rituel d'équipe et évaluation des 5 cadrans / prise de recul et feedback
- Formalisation de la maturité actuelle de notre équipe selon Power Team(R) ainsi que les axes mis en oeuvre et leur actualisation
- Prise de recul et mise en action au sein de l'équipe dans la durée
- Clôture de la formation

Retrouvez le livre C.R.É.E.R. sur le [site Web de l'IFCEO](#)



Retrouvez le livre Management Visuel de Cohésion d'Équipe



Retrouvez le guide de mise en oeuvre du management Visuel



DÉVELOPPER L'ESSENCE DE LEADERSHIP AUTHENTIQUE EN ÉQUIPE

Faire évoluer le plein leadership en complémentarité au sein d'une équipe

PS : la plupart de nos formations sont adaptable par rapport aux demandes du donneur d'ordre (client)



Durée : 3 jours

Public : Manager, leader, acteur au sein d'une équipe

Pré-requis : Aucun

OBJECTIFS

- Saisir le modèle de l'essence du leadership tête coeur corps
- Appliquer l'essence du leadership à son propre leadership individuel
- Construire un leadership 'naturel', sain et complémentaire au sein d'une équipe, incluant l'art oratoire et la communication
- Étendre le leadership au sein des communications et travaux avec un ensemble de parties prenantes, en partenariat 'gagnant-gagnant'



Un certificat 'Praticien de l'Essence du Leadership' est délivré à la fin de la formation, après réalisation d'un quizz d'évaluation

PRÉSENTATION

L'essence du leadership, un ouvrage de référence revenant à l'origine des centaines d'approches de management et de leadership. Revenir à l'essence du leadership, c'est revenir au modèle simple des 3 centres Cerveau - Coeur - Corps, comment activer ces 3 centres neuronaux en alignement ?

D'abord en l'appliquant à soi-même, comment plus être aligné entre nos pensées, émotions et sensations en interne, et aussi en externe avec notre environnement. Puis en développant une communication avec notre équipe sur ces 3 dimensions.

LES PLUS

Cette formation se base sur une science simple, puissante, conduisant à l'introspection. L'entreprise se focalise sur la valeur ajoutée, des produits et services aux clients, et aussi de la valeur ajoutée des activités réalisées par chacun. Et si chacun, du coup, se focalisait sur ses propres valeurs, ce qui l'anime au quotidien, un lien bien plus fort serait fait avec les activités réalisées au quotidien, conduisant à un bien plus grand engagement. Formation En ligne Talent Opérationnel offerte à chaque participant sur une durée de 6 mois à compter du début de formation

AGENDA

Jour 1 : Introduction, Application du modèle de l'Essence du Leadership au niveau individuel

Objectifs : développer son leadership individuel selon le modèle de l'Essence du Leadership

- Introduction, objectifs et agenda de la formation
- Inclusion par présentation selon le Pourquoi Comment Quoi, et les relier à nos 3 centres Cerveau Coeur Corps
- Présentation du modèle Cerveau Coeur Corps et auto-évaluation individuelle sur ces 3 centres, tant en interne qu'en externe
- Approche par photolangage des valeurs individuelles
- Valorisation des talents et forces selon les 3 centres Cerveau Coeur Corps
- Pratiques d'alignement neuro émotionnel reliant les 3 centres : focalisation pensées, respiration cohérente et recentrage des sensations

Jour 2 : L'essence du leadership avec l'autre et en relation à l'équipe

Objectifs : encourager une communication selon les 3 centres

- Inclusion par ouverture de la confiance et la vulnérabilité
- Renforcement de la présence à soi selon nos 3 centres Cerveau Coeur Corps
- Introduction à la communication non violente -CNV & le protocole OSBD- Observation Sensation Besoin Demande
- Pratique et lien entre la CNV et les 3 centres
- Introduction à l'intelligence émotionnelle & relationnelle selon Daniel Goleman : évaluation individuelle et partage sur les compétences clés

- Mise en oeuvre de la pratique de la communication selon la CNV et les 3 Centres, en intégrant l'intelligence émotionnelle
- Synthèse des pratiques de communication selon l'essence du leadership des 3 centres

Jour 3 : Activer les fondements d'un leadership rayonnant 'plus grand que soi'

Objectifs : activer le plein potentiel d'un leadership authentique et charismatique

- Inclusion par approfondissement de son pourquoi personnel, ce qui touche à une mission professionnelle personnelle
- Partage de ces pourquoi, et clarification de notre système émotionnel interne
- Pratique de notre système émotionnel et revenir au sens derrière nos alertes émotionnelles
- Élaboration d'un système personnel de maîtrise -et non contrôle-émotionnel garantissant une plus grande dynamique
- Appliquer les principes universel clés de miroir et d'équilibre pour intégrer les traits de caractères inspirants et bloquants à notre plein potentiel
- Pratique son style de leadership rayonnant, sur sa propre finalité
- Clôture de la formation





POSER LE SOCLE DE LA JUSTE BIENVEILLANCE

Initier les fondations de la Bienveillance qui embarque l'exigence

PS : la plupart de nos formations sont adaptable par rapport aux demandes du donneur d'ordre (client)



 **Durée : 1 jours**

 **Public : Tout personnel dans l'organisation**

 **Pré-requis : Aucun**

OBJECTIFS

- Découvrir les 4 piliers de la Juste Bienveillance : Travail, Soi, Autres, Plus grand que soi
- Équilibrer les forces de bienveillance et d'exigence
- S'ouvrir à la Juste Bienveillance et commencer à l'appliquer à soi-même
- Apporter à son environnement l'envie de s'ouvrir à la Juste Bienveillance

PRÉSENTATION

Pourquoi un nouveau livre sur la Bienveillance et pourquoi la « juste » bienveillance ? En annonçant qu'elle va de pair avec l'excellence pour créer de la performance dans la durée. Et en illustrant en quoi elle est indissociable de la posture du manager et du dirigeant.

Cette formation pose les bases de la Juste Bienveillance, sa définition, ses origines, ses déclinaisons; en proposant notamment deux outils concrets et clairs sur chacun de ses 4 piliers, à mettre en oeuvre de suite dans nos activités professionnelles

LES PLUS

La Juste Bienveillance est une tendance de fond embarquant bien au delà du périmètre de la seule Bienveillance, parfois assimilée à trop de 'gentillesse'.

La Juste Bienveillance est aujourd'hui le fer de nombreux leaders transformant le monde de l'entreprise pour en faire un vecteur de forte contribution à l'évolution de notre société.

AGENDA

- Introduction, objectifs et agenda de la formation
- Inclusion sur les impacts de La Juste Bienveillance dans nos priorités
- Présentation et introduction à la Juste Bienveillance, en équilibre Bienveillance et Exigence, et alignement individuel, équipe & organisation
- Positionnement sur les 4D cadrans de la Juste Bienveillance, vecteur de la performance durable

Pilier 1- Bienveillance envers le TRAVAIL, définitions, principes clés, des conditions de travail aux conditions du travail

- De la mode du « bien-être » au travail au sens au travail en évitant « l'activité empêchée »
- Mise en pratique du pilier 1 avec les outils d'évaluation et de promotion du sens au sein de l'entreprise

Pilier 2- Bienveillance envers SOI, principes, manières de la mettre en oeuvre, concrètement

- En quoi bien veiller sur soi engendre de la performance : état de flow et contagion dans la positivité de l'action et du succès
- Mise en pratique de l'Intelligence Émotionnelle

Pilier 3- Bienveillance envers les AUTRES, principes, avantages et impacts au sein de l'organisation

- Comment, après avoir démontré l'impact de la bienveillance pour soi, il est alors possible d'entraîner les autres...
- Mise en pratique d'outils relationnels comme la CNV-Communication Non Violente et des impacts de la Bienveillance envers les autres

Pilier 4- Bienveillance envers PLUS GRAND QUE SOI, principes, manières de le décliner au quotidien

- De la RSE incarnée aux BCorp, entreprises à mission pour une plus grande contribution
- Mise en pratique de démarches concrètes, incarnées et profondes de Bienveillance envers plus grand que soi, au quotidien.
- Clôture de la formation

Retrouvez le mouvement de la Juste Bienveillance sur le site web entreprise alignée.

